



LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI

prevenire è vivere



ASSOCIAZIONE
PROVINCIALE
DI **PADOVA**

BILANCIO SOCIALE 2024

INDICE

LETTERA DEL PRESIDENTE	p. 4
NOTA METODOLOGICA	p. 5
HIGHLIGHT DEL 2024	p. 6
LILT PADOVA IMPRESA SOCIALE	p. 9
MISSION E VALORI	p. 11
CONTESTO DI RIFERIMENTO	p. 12
L'IMPEGNO DI LILT PADOVA	p. 13
GOVERNANCE E ASSETTO ORGANIZZATIVO	p. 18
SISTEMA DI GESTIONE DEI RISCHI e CERTIFICAZIONI	p. 20
GLI STAKEHOLDER - LA FAMIGLIA LILT	p. 21
I SOSTENITORI DI LILT PADOVA	p. 24
LA COMUNICAZIONE CON GLI STAKEHOLDER	p. 27
I TEMI DA RENDICONTARE	p. 30
LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA	p. 31
LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE	p. 34
LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	p. 41
CONCLUSIONI	p. 42
MONITORAGGIO DELL'ORGANO DI CONTROLLO	p. 43

LETTERA DEL PRESIDENTE



Ing. Dino Tabacchi, Presidente LILT Padova

Il 2024 è stato per LILT Padova un anno di crescita concreta e coerente con la nostra missione: promuovere la cultura della prevenzione oncologica e garantire l'accesso a servizi di diagnosi precoce, prendendoci cura delle persone in ogni fase del percorso di salute.

Abbiamo proseguito il nostro impegno rafforzando alcuni servizi chiave, come la senologia e le biopsie mammarie, sviluppando una stretta collaborazione con le strutture sanitarie di riferimento nel territorio. Queste attività ci permettono oggi di offrire risposte rapide e di qualità in momenti cruciali, contribuendo a ridurre l'ansia e l'incertezza legate a una sospetta diagnosi oncologica.

In parallelo, abbiamo consolidato il nostro servizio di supporto psicologico, rivolto non solo ai pazienti ma anche ai familiari e ai caregiver. Questo intervento si è rivelato centrale per affrontare la malattia nella sua complessità, considerando non solo gli aspetti clinici ma anche quelli emotivi e relazionali.

Il "Tour della Prevenzione" ha confermato il suo valore strategico nel portare la salute vicino alle persone: abbiamo effettuato 53 tappe in tutto il territorio provinciale, crescendo rispetto al 2023. Lo scorso anno, siamo riusciti a donare 1.646 prestazioni gratuite e siamo riusciti a coinvolgere oltre 5.000 cittadini in attività di informazione e sensibilizzazione. Una presenza diffusa e continuativa che rafforza il nostro approccio di prossimità e ci permette di intercettare anche chi, per vari motivi, tende ad avvicinarsi meno spontaneamente alla prevenzione. Un dato significativo del 2024 riguarda l'aumento dei volontari attivi. Alla chiamata lanciata in occasione della campagna natalizia dell'anno precedente hanno risposto oltre cinquanta nuove persone, con storie, età e percorsi diversi, ma accomunate dalla volontà di contribuire. Questo segnale ci parla di una comunità che riconosce il valore della solidarietà e si rende disponibile a trasformarla in impegno concreto. Tutti i nostri volontari rappresentano oggi una rete capillare e preziosa, vero motore delle nostre attività sul territorio.

LILT Padova continua a operare nel segno della sostenibilità sociale, promuovendo l'equità nell'accesso ai servizi e valorizzando le relazioni umane come leva fondamentale per generare salute.

Prevenzione, prossimità, responsabilità: sono queste le parole chiave che ci guidano, e che questo Bilancio Sociale vuole raccontare con trasparenza e visione.

Il Presidente

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'D. Tabacchi', written over a faint, illegible printed name.

NOTA METODOLOGICA

In questo paragrafo si esplicita il punto 1.

Metodologia adottata dei contenuti minimi previsti dal D.M. del 4 Luglio 2019

Con il presente documento, la LILT Padova Impresa Sociale - CF/PI 05023110280 desidera rendicontare le informazioni di natura non finanziaria relative all'esercizio 2024 sulla base della nuova normativa riguardante gli enti del Terzo Settore. LILT Padova Impresa Sociale è stata costituita nel 2017 a seguito del conferimento dell'attività di diagnosi precoce svolta dalla LILT Associazione Provinciale di Padova ONLUS.

Nata per rispondere in maniera adeguata e trasparente ad esigenze di natura organizzativa ed amministrativa, rappresenta il "braccio operativo" della storica Associazione per quanto riguarda le attività di diagnosi precoce svolte negli Spazi Prevenzione LILT. L'Associazione rappresenta quindi il primo e fondamentale stakeholder interno della LILT Padova Impresa Sociale dove, grazie alla continua collaborazione e sinergia, vengono svolte le attività statutarie.

Pertanto, per essere uno strumento di comunicazione del valore sociale completo ed esaustivo, il Bilancio Sociale della LILT Padova Impresa Sociale deve considerare le aree di attività della LILT nel suo insieme, analizzando e descrivendo le attività e le connessioni tra i due enti, indicando in maniera opportuna e separata la dimensione della LILT Impresa Sociale e quella complessiva delle due realtà.

Nella redazione del report, sono state adottate le linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, fornite dal Decreto Ministeriale 4 Luglio 2019, nonché le linee guida per la realizzazione di sistemi di valutazione dell'impatto sociale (VIS) previste dal Decreto Ministeriale 23 Luglio 2019.

In particolare, il presente documento include i contenuti minimi indicati dal D.M. del 4 Luglio 2019, e cioè:

1. La metodologia adottata
2. Le informazioni generali sull'Ente
3. Le informazioni sulla Governance
4. Le informazioni sulle Persone che operano per l'Ente
5. La descrizione delle attività svolte dall'Ente
6. La descrizione della situazione economico-finanziaria dell'Ente
7. Altre informazioni di natura non finanziaria
8. L'attività di monitoraggio svolta dall'Organo di controllo

Nell'elaborare il documento di Bilancio Sociale, LILT Padova si è ispirata ai principi di inclusività degli stakeholder, contesto di sostenibilità, materialità e completezza per la definizione dei contenuti ed ai principi di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, affidabilità e tempestività per la definizione della qualità del documento.

Il Bilancio Sociale di LILT Padova desidera essere uno strumento utile per mettere a disposizione degli stakeholder (lavoratori, associati, cittadini, pubbliche amministrazioni, ecc.), informazioni circa le attività svolte e i risultati sociali conseguiti dall'ente nell'esercizio.

Per informazioni e chiarimenti riguardo al presente report, si prega di rivolgersi al seguente indirizzo di posta elettronica: sostenitori@liltpadova.it

DECRETO 4 luglio 2019. Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore.

DECRETO 23 luglio 2019. Linee guida per la realizzazione di sistemi di valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte dagli enti del Terzo settore.

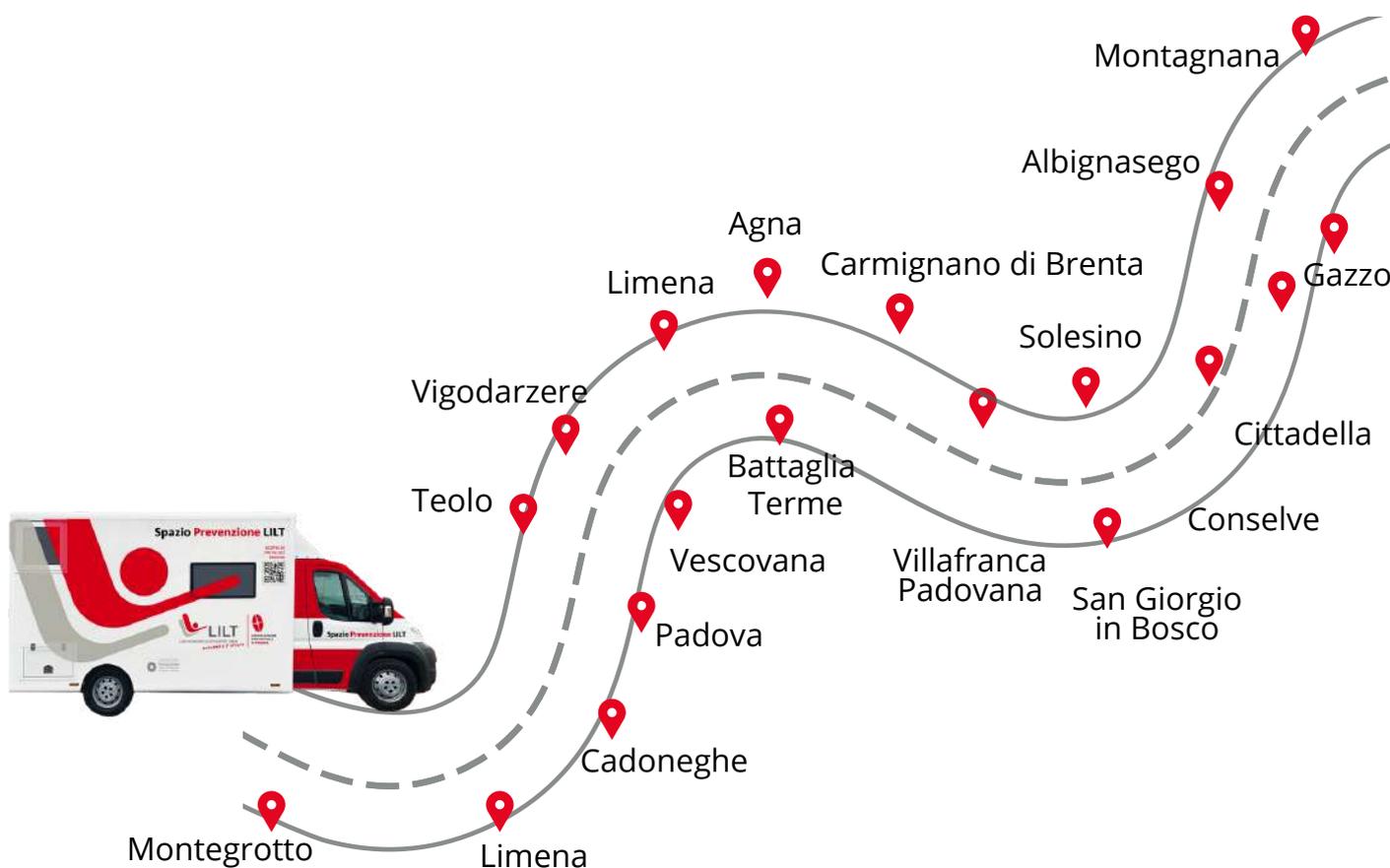
HIGHLIGHT DEL 2024

Tour della Prevenzione

Nel 2024 il Tour della Prevenzione, il progetto che porta la prevenzione oncologica gratuita il più vicino possibile alle persone, si è articolato in 53 giornate organizzate sul territorio di Padova e Provincia (con una crescita del 6% rispetto al 2023).

Di queste, 22 giornate sono state realizzate con lo Spazio Prevenzione Mobile, il camper che ci consente di raggiungere le piazze del territorio grazie alla donazione di Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo, che ha fortemente creduto nell'importanza di quest'iniziativa.

Nel 2024, le persone che grazie a questo progetto hanno beneficiato di una visita di prevenzione gratuita sono state circa 1.000. Queste tappe sono anche un momento importantissimo per sensibilizzare i cittadini - circa 5.000 nel 2024 - sull'importanza della prevenzione e dei sani stili di vita.





Progetto Luisa

Il Progetto Luisa offre alle donne a rischio per familiarità per tumore al seno tra i 35 e i 44 anni (che quindi sono troppo giovani per fruire degli screening gratuiti offerti dalla Regione) un percorso clinico-strumentale di 5 anni per intercettare la malattia prima del suo esordio. Nel 2024 il numero delle donne beneficiarie del progetto è salito a 187, confermando il grande beneficio che questo percorso dona alle giovani donne a rischio.

Pigiama Run

Il 20 settembre 2024 si è corsa la terza edizione della Pigiama Run, la corsa non competitiva ideata per testimoniare vicinanza emotiva ai bambini malati di tumore. Oltre 900 persone hanno gioiosamente invaso le strade del centro di Padova correndo in pigiama in solidarietà con i piccoli pazienti oncologici. L'intero ricavato della corsa, pari a 13.650€, è stato donato per la realizzazione di un progetto di cura degli spazi interni dell'Ospedale Pediatrico di Padova.



Ampliamento dei servizi ecografici

Nel corso del 2024 si è strutturata l'offerta di servizi ecografici, non più focalizzata su ecografia mammaria e ecografia transvaginale ma ampliata fino ad offrire numerose nuove tipologie di ecografia quali, a titolo di esempio: ecografia al collo/tiroide, ecografia ai testicoli, ecografia addome, ecografia ascelle e ecografia parti molli. L'ambulatorio è dotato di un ecografo con funzione di elastosonografia (tecnica che valuta l'elasticità dei tessuti).

I grandi appuntamenti del 2024



16 MARZO
*Inaugurazione
Tour della Prevenzione*

20 SETTEMBRE
*Pigiama Run
Prato della Valle Padova*

5 OTTOBRE
*Inaugurazione
Ottobre Rosa
Palazzo Moroni Padova*

6 OTTOBRE
*Bicicletтата in Rosa
Montegrotto Terme*

13 NOVEMBRE
Concerto Teatro Verdi

MARZO
*Settimana Nazionale
Prevenzione
Oncologica*

MARZO
*Regali solidali
di Pasqua*

OTTOBRE
*Prevenzione
femminile*

NOVEMBRE
*Prevenzione
maschile*

DICEMBRE
*Regali solidali
di Natale*

LILT PADOVA IMPRESA SOCIALE

In questo paragrafo si esplicita il punto 2.

"Informazioni generali sull'Ente" dei contenuti minimi previsti dal D.M. del 4 Luglio 2019

Fondata nel 1975, la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT) - Associazione Provinciale di Padova Onlus, diventata ETS dal 19/12/2024 a seguito dell'iscrizione nel RUNTS, è un'organizzazione senza scopo di lucro che promuove sul territorio la cultura della prevenzione, della diagnosi precoce, dell'educazione alla salute e dell'attenzione al paziente oncologico.

Nel 2017 è stata costituita la LILT Padova Impresa Sociale, interamente controllata da LILT Padova ETS, con la finalità di svolgere in modo più diffuso e strutturato le attività di diagnosi precoce attraverso l'erogazione di prestazione a tariffe agevolate presso i propri Spazi Prevenzione. L'ente, ai sensi dell'art. 3 dello Statuto di data 20/12/2016, non ha finalità di lucro ed ha per oggetto sociale lo svolgimento di attività di anticipazione diagnostica prevalentemente in ambito oncologico, per la promozione della prevenzione oncologica.



Nasce l'associazione LILT Padova, Presidente Prof. M. Fiorentino

1975



Il Comune di Padova e l'ULSS concedono l'uso dello stabile in via Ognissanti 99/A, sede storica LILT

1982

Il Prof. Mario Lise, direttore della clinica chirurgica II dell'Az. Ospedaliera di Padova, viene eletto Presidente e resta in carica per 28 anni



1986

Avvio dei primi corsi per smettere di fumare e delle prime iniziative di educazione alla salute nelle scuole



1987



Inaugurazione del "Centro di senologia LILT" ad Albignasego

1988

Avvio del progetto di prevenzione del melanoma



1994

Nasce il servizio di ginecologia con Pap-test

1997





Viene eletto Presidente l'Ing. E. Dino Tabacchi, attualmente in carica

2008

Inaugurazione dello Spazio Prevenzione di Albignasego



2010

Inaugurazione degli Spazi Prevenzione di Padova, quartiere Arcella, e di Vescovana



2016

Nuovo mammografo con tomosintesi, grazie a Fondazione Cariparo



Nascita di LILT Padova Impresa Sociale per la gestione delle attività ambulatoriali. Avvio del servizio di biopsie cutanee e del Centro Unico Prenotazioni

2017

2019

Avvio del servizio di urologia



2022

Avvio del servizio di biopsie mammarie



Inaugurazione dello Spazio Prevenzione Mobile

2023

Avvio servizio di dermopigmentazione



MISSION E VALORI

In questo paragrafo si esplicita il punto2.

"Informazioni generali sull'Ente" dei contenuti minimi previsti dal D.M. del 4 Luglio 2019

Lottiamo contro i tumori mettendo al centro le persone, perché la salute richiede "cura", una cura un po' speciale, essenziale per il benessere. Questa cura è la prevenzione. E questo è il terreno del nostro impegno quotidiano nella lotta contro i tumori: perché prevenire è vivere!

Da 50 anni lavoriamo quotidianamente nel territorio di Padova e Provincia per la promozione della prevenzione oncologica, l'arma più efficace contro i tumori, per ridurre l'impatto dei tumori nella nostra comunità.

Operiamo per essere il punto di riferimento per la prevenzione oncologica in tutte e tre le sue declinazioni: primaria, secondaria e terziaria.

Lo facciamo diffondendo la cultura della prevenzione e dell'educazione alla salute, effettuando visite di prevenzione oncologica e affiancando con umanità e professionalità i malati oncologici e i loro familiari con servizi mirati al benessere psico fisico.

I valori che guidano il nostro impegno quotidiano, per sensibilizzare le persone ed arrivare prima della malattia o, nel caso, sostenere i malati con le cure di cui hanno bisogno, sono:

-  **Integrità onestà e trasparenza** sono alla base di ogni nostro comportamento e del nostro patto di fiducia con la comunità, i nostri donatori e i nostri volontari.
-  **Universalità:** siamo a servizio di tutti, portiamo la prevenzione gratuita di alta qualità nel territorio e offriamo sostegno e servizi gratuiti ai malati più fragili.
-  **Rispetto della persona:** ci prendiamo cura di pazienti, donatori, volontari e colleghi con gentilezza ed empatia, rispetto e professionalità, relazionandoci sempre con una Persona, con la sua storia, e non con un numero.
-  **Solidarietà:** siamo al servizio delle persone e del loro diritto a essere informate, aver accesso alle cure e vivere con dignità, anche nella malattia.
-  **Professionalità:** il nostro personale medico altamente qualificato opera con grande professionalità e umanità. I nostri volontari accolgono i pazienti nei nostri spazi prevenzione con empatia e rispetto per la riservatezza.
-  **Cultura:** rappresentiamo e promuoviamo la cultura della salute e del benessere, forti di una lunga esperienza e competenza in ambito oncologico.

CONTESTO DI RIFERIMENTO

In base al rapporto “I numeri del cancro in Italia 2024” di Aiom, nel 2024 si stimano 390.100 nuove diagnosi di tumore, numeri sostanzialmente stabili rispetto al biennio precedente.

Il tumore più frequentemente diagnosticato è il carcinoma della mammella (53.686 casi), seguito dal colon-retto (48.706).

Per quanto **i tumori rappresentino la seconda causa di morte in Italia, si evidenzia il positivo calo generale della mortalità oncologica nei giovani adulti (20-49 anni) osservato tra il 2006 e il 2021.**

I miglioramenti registrati sono dovuti non solo a terapie sempre più efficaci e mirate, ma anche all'efficacia della prevenzione, che resta un elemento fondamentale per limitare il rischio di cancro e migliorare la possibilità di cura.

E' infatti evidente il ruolo della diagnosi precoce nell'aumentare le probabilità di superare definitivamente la malattia: ad esempio, nel carcinoma della mammella la probabilità di guarire è pari complessivamente al 73%, ma passa dal 99% nello stadio I all'81% nello stadio II per scendere al 36% nel III e IV. **Individuare un tumore o i suoi precursori in fase iniziale permette di intervenire tempestivamente, con trattamenti più efficaci, meno invasivi e con minori rischi di complicanze, garantendo maggiore sopravvivenza e qualità della vita.**

L'indagine evidenzia una **prevalenza ancora alta di fattori di rischio comportamentali e ambientali**, che contribuiscono significativamente a causare il cancro. Studi infatti dimostrano che l'adozione di corretti stili di vita aiuta a ridurre la probabilità di sviluppare patologie oncologiche fino al 40%.

Guardando alla fotografia del Veneto, secondo i dati del registro Tumori della regione si stima che **nel 2023 siano stati diagnosticati 34.512 nuovi casi di tumore maligno** (18.482 negli uomini e 16.030 nelle donne), di cui 5.243 casi di tumore della mammella, 4.202 casi di tumore della prostata, 3.683 casi di tumore del colon retto e 3.283 casi di tumore del polmone.

In aumento, sia nell'uomo che nella donna, le diagnosi di melanoma.

Queste indagini evidenziano la necessità di continuare a investire nella prevenzione, nella diagnosi precoce e nelle terapie innovative. La lotta contro il cancro richiede un impegno costante e coordinato da parte di tutte le parti interessate e **LILT Padova Impresa Sociale e Associazione garantiscono la propria presenza e le proprie azioni concrete** con l'obiettivo di aumentare il numero di persone informate sulla prevenzione oncologica e la sua importanza, così da poter generare un effetto moltiplicatore sulla diffusione del messaggio **Prevenzione = Serenità**.

Sono tre i tipi di prevenzione accessibili a tutti che LILT mette in atto attraverso le proprie attività e progetti:

 **prevenzione primaria**, messa in pratica di corretti e sani stili di vita per evitare, per quanto possibile, l'insorgere della malattia (ad esempio evitare o smettere di fumare, svolgere attività fisica, seguire una dieta varia e bilanciata, ridurre o eliminare il consumo di alcolici ecc.)

 **prevenzione secondaria**, visite ed esami utili ad individuare lesioni precancerose oppure il tumore in uno stadio molto precoce, in modo da trattarlo in modo più efficace e ottenere di conseguenza un maggior numero di guarigioni e una riduzione del tasso di mortalità

 **prevenzione terziaria**, per evitare o comunque limitare la comparsa di complicazioni e di eventuali recidive nelle persone che hanno affrontato o stanno affrontando un percorso di malattia. In questi casi la prevenzione si realizza attraverso misure riabilitative e assistenziali volte al miglioramento della qualità di vita della persona

L'IMPEGNO DI LILT PADOVA

PREVENZIONE PRIMARIA

La costruzione di una solida cultura della salute e la consapevolezza dei benefici derivanti da corretti stili di vita sono i pilastri fondamentali del lavoro quotidiano di LILT.

Attraverso varie iniziative e progetti, LILT promuove questi valori nelle scuole, nei luoghi di lavoro e nelle comunità locali raggiungendo ogni giorno centinaia di persone.

*Gli studenti che durante l'anno scolastico 2023/2024 sono stati coinvolti nei progetti di educazione alla salute sono stati **4.213**.*

La Prevenzione nelle scuole: il Progetto "Costruire Salute"

'Costruire Salute' incontrando i giovani e collaborando con le istituzioni scolastiche rappresenta uno degli obiettivi principali che LILT Padova persegue da anni, promuovendo - nelle Scuole Secondarie di I e II grado del territorio di Padova e Rovigo - progetti di prevenzione, primaria, relativi ai comportamenti rischiosi per la salute.



Costruire Salute comprende tre progettualità distinte:

- **Bacco, tabacco e...?** Il rapporto dei giovani con alcol, fumo e altre sostanze.
- **Giovani e Ali-Mente-Azione.** Il rapporto tra alimentazione, corpo e affetti in età evolutiva.
- **Affettiva-mente e sessual-mente parlando.** Il rapporto tra giovani, affettività e sessualità sicura.

I professionisti LILT hanno incontrato 188 classi di 30 istituti del territorio, per un totale di circa **4.100 studenti**. Parte del progetto è finanziata da **Fondazione Ca.ri.pa.ro.** attraverso il Bando Attivamente, programma di iniziative extra-didattiche offerte gratuitamente dalla Fondazione alle scuole delle province di Padova e Rovigo.

La prevenzione nelle scuole: il Progetto "Campioni di Ben - essere"

Il progetto "Campioni di Ben-Essere" è nato dalla collaborazione tra LILT Padova e la Scuola di Specializzazione in Psicologia della Salute dell'Università di Padova. Questa iniziativa intende fornire agli studenti della Scuola Primaria un'occasione per pensare alla propria salute non solo in termini biologici, ma adottando un approccio più globale, che includa anche aspetti psicologici e sociali.

Il Progetto ha visto il coinvolgimento di 3 classi IV e 3 classi V di due scuole Primarie nel Comune di Padova, per un totale di **113 studenti**.



PREVENZIONE SECONDARIA:

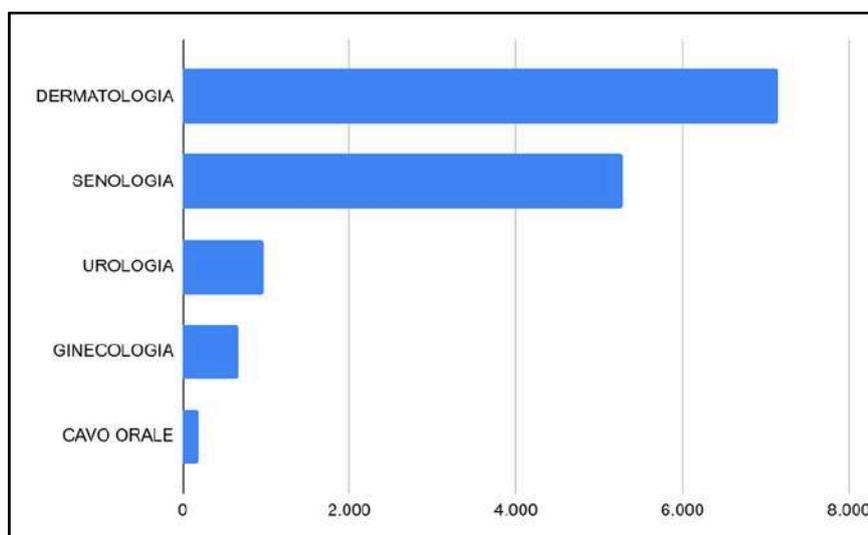
La diagnosi precoce in ambito oncologico

L'attività diagnostica di LILT Padova Impresa Sociale si realizza nei due Spazi Prevenzione situati a Padova nel Quartiere Arcella e ad Albignasego, a bordo dello Spazio Prevenzione Mobile e nelle aziende attraverso progetti di welfare aziendale.

Ogni giorno LILT effettua visite ed esami di diagnosi precoce per intercettare il tumore nella fase iniziale, in modo da trattarlo in modo più efficace e ottenere di conseguenza un maggior numero di guarigioni e una riduzione del tasso di mortalità. I principi che accompagnano da sempre l'attività LILT sono *l'attenzione alla persona, la personalizzazione dei servizi, la professionalità del personale sanitario, la qualità delle apparecchiature sanitarie e la cura nell'accoglienza da parte di operatori e volontari.*

A questi si aggiunge un aspetto importantissimo: in caso di sospetto diagnostico il paziente ha la possibilità di essere seguito da LILT negli accertamenti iniziali, come ad esempio la biopsia mammaria o cutanea, e viene messo in contatto con le principali istituzioni sanitarie del territorio per proseguire con le indagini in tempi molto rapidi. Ciò permette al paziente la diminuzione del carico d'ansia che una diagnosi sospetta provoca, attraverso un percorso di presa in carico del paziente più rapido ed efficace.

Nel 2024 sono state realizzate **14.239 prestazioni di diagnosi precoce in ambito oncologico, con un incremento del 2% rispetto al 2023.**



Le prestazioni più richieste sono la visita di prevenzione dei tumori cutanei e l'esame clinico e strumentale delle mammelle.

Grazie a una visita dermatologica offerta da lilt, sette anni fa mi è stato diagnosticato un tumore della pelle allo stadio iniziale. È stato rimosso subito, con grande tempestività.

La professionalità e la preparazione dei medici hanno fatto la differenza: ho potuto affrontare tutto con lucidità e, soprattutto, in tempo.

*Dopo cinque anni di controlli costanti, oggi ne basta uno all'anno: sono considerata fuori pericolo!
Grazie di cuore per il vostro lavoro!
Francesca*



- ***la prevenzione gratuita***

LILT Padova ETS ha come scopo primario la promozione della prevenzione oncologica, per esclusive finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.

Nel 2024 LILT Padova ha effettuato 1.647 prestazioni gratuite a favore dei cittadini di Padova e provincia (+5% rispetto al 2023), di cui 1.399 di prevenzione secondaria.

All'interno delle prestazioni erogate gratuitamente, un ruolo importante è ricoperto dal **Tour della prevenzione**, il progetto di LILT Padova che porta la prevenzione gratuita sul territorio, vicina alle persone: nelle piazze, presso le istituzioni e in ambulatorio in occasione di campagne specifiche.

Grazie al progetto Tour della Prevenzione, le visite gratuite erogate sono state complessivamente 991, in 53 giornate dedicate alla prevenzione gratuita:

- 430 visite gratuite in 22 tappe con lo Spazio Prevenzione Mobile
- 453 prestazioni gratuite in 22 giornate di prevenzione presso le istituzioni (Es. Polizia, Carabinieri, Esercito...)
- 108 visite in 9 giornate di Campagna Nastro Blu per la prevenzione al maschile, presso gli ambulatori LILT

Grazie a questo progetto, si ottiene anche un altro importantissimo obiettivo: sensibilizzare i cittadini sull'importanza dei sani stili di vita e della prevenzione.

Questi risultati sono resi possibili, oltre che dal lavoro del personale sanitario, dei volontari e dello staff LILT, dal supporto della Croce Verde di Padova per la movimentazione dello Spazio Prevenzione Mobile e dal sostegno dei Comuni del territorio, che, aderendo alle campagne di prevenzione LILT, si fanno promotori della cultura della prevenzione oncologica presso i propri cittadini.

Inoltre, il sostegno economico di aziende particolarmente sensibili alla prevenzione oncologica risulta fondamentale per conseguire una così estesa capillarità nel territorio.



• **la diagnosi precoce riservata ai dipendenti delle aziende**

Un ambiente di lavoro che pone **la salute al centro** rafforza il benessere generale dei dipendenti, riducendo lo stress e aumentando la loro motivazione e produttività. Inoltre, un'azienda che dimostra un impegno concreto verso la salute dei propri dipendenti, attraverso programmi di prevenzione oncologica, trasmette un forte segnale di responsabilità sociale.

LILT Padova propone alle aziende del territorio percorsi dedicati alla prevenzione oncologica che includono:

- incontri informativi in azienda, condotti dai nostri professionisti
- visite riservate ai dipendenti presso i nostri ambulatori o presso la sede aziendale, usufruendo del nostro Spazio Prevenzione Mobile
- newsletter dedicate, con articoli, interviste ad esperti e consigli utili

***I numeri della prevenzione
in azienda 2024***



Le testimonianze

Perché avete scelto LILT Padova per le vostre iniziative di Welfare aziendale?

Abbiamo scelto LILT per la sua conoscenza ed esperienza nella lotta contro i tumori e per la sua attiva presenza sul territorio. Grazie alle campagne di sensibilizzazione e prevenzione, LILT riesce a dare un contributo sociale importante al territorio. La sua trasparenza e responsabilità sociale ci hanno convinto che fosse il partner ideale per promuovere la salute e il benessere dei nostri dipendenti. In questi anni abbiamo avuto modo di apprezzare la professionalità e la competenza dei volontari di LILT Padova.

Chiara Grandi - HR Generalist di Hitachi Energy Group

Qual è stato il riscontro delle attività che avete proposto ai dipendenti?

Si è trattato di un'attività formativa, finalizzata a far percepire alle collaboratrici l'importanza intrinseca dello screening oncologico del seno. L'iniziativa è stata accolta con entusiasmo. Un entusiasmo davvero inaspettato, manifestato dall'intera squadra, anche da coloro che, come me, associavano alla parola "prevenzione" la parola "paura". L'effetto è stato un accesso "in massa" allo screening. Ecco alcune testimonianze dirette: "mi ha costretto ad avvicinarmi allo screening ed è stato un salvavita...visto che dalla visita è seguito un piccolo intervento"; "utile, bella, interessante". Che dire, obiettivo raggiunto?!

Avv. Stefano Lana - Socio/Titolare dello Studio Lana Professionisti Associati

Immaginiamo che vogliate spingere i vostri dipendenti a prendersi cura della propria salute. Dal vostro punto di vista, perché è così importante? Qual è il valore aggiunto per l'azienda?

Prendersi cura della propria salute è fondamentale non solo per il benessere individuale ma anche per costruire una cultura aziendale positiva e orientata al benessere. Promuovere iniziative dedicate alla prevenzione e alla salute è un modo per prenderci cura dei nostri collaboratori. Questo approccio favorisce relazioni umane e professionali più solide, contribuendo alla creazione di un clima di fiducia e di collaborazione, migliorando altresì la soddisfazione di ogni collaboratore che rinforza così il legame con l'Azienda. Investire nella salute dei dipendenti è, per noi, un modo importante per promuovere la crescita sostenibile e responsabile dell'azienda.

Gianluca Nardone - Chief Human Resources Officer di Carraro group

PREVENZIONE TERZIARIA: l'attenzione al paziente oncologico

LILT presso i propri Spazi Prevenzione propone servizi di supporto alle persone con patologia oncologica e una grande attenzione ai familiari/caregiver.

Viene offerto un servizio di **consultazione psicologica** grazie ad un'equipe di psicologhe-psicoterapeute LILT che propongono uno spazio di ascolto dedicato ai pazienti oncologici e ai loro familiari. Inoltre i pazienti oncologici possono effettuare un percorso di **trattamento dei linfedemi** secondari a patologie mammarie, comprensivo di visita fisiatrica e sedute di linfodrenaggio manuale.

È poi attivo il servizio di **Mindfulness**, aperto a tutti, per la gestione dell'ansia e dello stress e l'acquisizione di tecniche di respirazione e meditazione efficaci.

Per le pazienti che hanno subito l'asportazione del complesso areola capezzolo dopo una mastectomia è dedicato il **servizio di dermopigmentazione**: un tatuaggio medico che riproduce il complesso areola-capezzolo per ritrovare la propria femminilità e sentirsi nuovamente in sintonia con il proprio corpo.



Nel 2024 sono state erogate complessivamente 914 prestazioni di assistenza e supporto al paziente oncologico.

10/10/24
Grazie, per aver completato con passione e Accuratezza il lavoro iniziato dai chirurghi. Ora questo passo davanti allo specchio, o mi trovo in situazioni in cui toglierei le maniglie "rischio che si veda" ... ora sono più serena, solare - Grazie Paola

10/10/24
Tanta emozione e immensa gratitudine. Questo ho provato in questa esperienza. Ho incontrato persone che oltre ad essere molto competenti e professionali hanno avuto le cure, le cure! Perché quando si vive un'esperienza che fa male come la nostra se non incontri persone con il cuore è difficile andare avanti. **GRAZIE!**
Per i sorrisi e per la cura!!
Per ogni cosa
Ora mi posso guardare allo specchio con orgoglio e posso aprire gli occhi finché mi faccio la doccia
♡ Angela

GOVERNANCE E ASSETTO ORGANIZZATIVO

In questo paragrafo si esplicita il punto 3.

"Struttura, governo e amministrazione" dei contenuti minimi previsti dal D.M. del 4 Luglio 2019

L'Assemblea dei Soci ha dotato l'Impresa Sociale di un organo amministrativo, ex art. 7 dello Statuto vigente. Il Consiglio di Amministrazione è un organo collegiale, composto da due membri che svolgono il proprio mandato a titolo gratuito.

E' poi previsto un Organo di Controllo monocratico.

LILT Impresa Sociale - Rinnovo del Consiglio di Amministrazione fino al 31 dicembre 2026



DINO TABACCHI
Presidente



MICHELE GANGEMI
Resp. sanitario e
consigliere



NICOLA RAMUNDO
Organo di Controllo

L'Assemblea dei Soci di LILT Padova Impresa Sociale si è riunita in data 27 maggio 2024 per il rinnovo dell'organo amministrativo e dell'Organo di Controllo.

L'associazione LILT Padova ONLUS, diventata ETS il 19/12/2024 a seguito dell'iscrizione nel RUNTS, è guidata da un Consiglio Direttivo i cui membri sono eletti dall'Assemblea dei Soci e durano in carica per cinque anni. Il Consiglio Direttivo elegge il Presidente e il Vice Presidente ed è assistito dall'Organo di Controllo. Tutte le cariche sociali sono ricoperte a titolo gratuito.

In data 28/11/2024 si sono svolte le elezioni per il rinnovo del Consiglio Direttivo e Organo di Controllo per il prossimo quinquennio (01/01/2025 - 20/12/2029).

LILT Padova annovera tra le sue attività la promozione e l'informazione in tema di prevenzione e corretti stili di vita a favore della cittadinanza, i progetti di educazione alla salute rivolti agli studenti, le attività di supporto psico-fisico e riabilitative per i pazienti oncologici, l'impegno nella raccolta fondi per sostenere le attività istituzionali dell'Associazione.

Gli organi sociali previsti per l'Associazione sono: l'Assemblea dei Soci, il Consiglio Direttivo e l'Organo di Controllo.

LILT Padova Associazione - Consiglio Direttivo in carica fino al 31/12/2024



DINO TABACCHI
PRESIDENTE
Imprenditore



GIANLUIGI RECARTI
VICEPRESIDENTE
Consulente
pubbliche relazioni
e marketing



ALBERTO MARCHET
CONSIGLIERE
Medico Chirurgo
Direttore UOC
Chirurgia
Senologica Istituto
Oncologico Veneto



DONATO NITTI
CONSIGLIERE
Medico Chirurgo
Vice Presidente
della Fondazione
Ca.ri.pa.ro.



CHIARA NICOLINI
CONSIGLIERE
Responsabile del
servizio di
Psicologia



VALENTINA GUARNERI
CONSIGLIERE
Medico Oncologo,
Direttore UOC
Oncologia 2 Istituto
Oncologico Veneto,
Professore
Ordinario Unipd

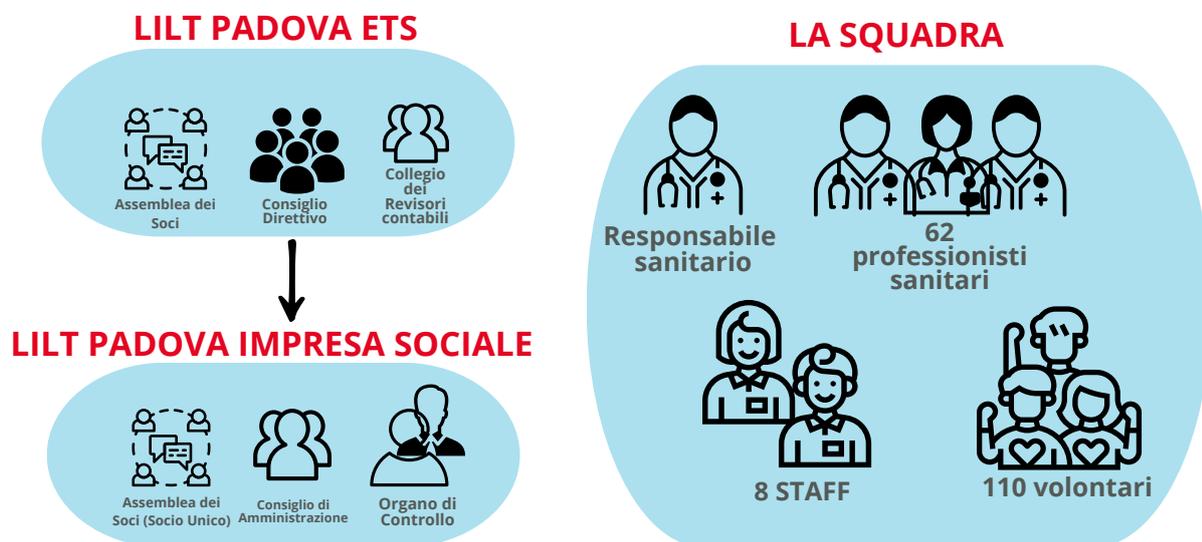


CRISTINA VACCARIO
CONSIGLIERE
Avvocato civilista
ed esperto di terzo
settor. Capitano
Squadra Dragon
Boat U.G.O.

L'organo di Controllo è composto dal Presidente Dott. Nicola Ramundo e dai consiglieri Dott.ssa Roberta Varotto e Dott.ssa Maria Cristina Donà.

LA NOSTRA SQUADRA

Chi entra a far parte del mondo LILT è guidato da una volontà condivisa, quella di mettersi al servizio della salute e del benessere delle persone. Sono **oltre 180 le persone** che si dedicano quotidianamente a tale missione, ciascuno con tempi e modalità diverse, a seconda del proprio ruolo e della propria professionalità, in LILT Padova ETS e nella sua controllata LILT Padova impresa sociale



I volontari: una risorsa preziosa

I volontari sono l'anima e il volto di LILT Padova. È grazie alla loro costanza e al loro impegno che l'Associazione può continuare a crescere e a darsi nuovi obiettivi.

Le persone che compongono la Squadra LILT, ciascuna con il proprio ruolo e nel proprio ambito di azione, contribuiscono quotidianamente alla realizzazione della principale mission: diffondere la cultura della prevenzione e mettere al centro la salute e il benessere delle persone.

Nel 2024 si è registrato il positivo aumento dei volontari attivi. Alla chiamata lanciata in occasione della campagna natalizia dell'anno precedente hanno risposto oltre cinquanta nuove persone, con storie, età e percorsi diversi, ma accomunate dalla volontà di contribuire. Questo segnale ci parla di una comunità che riconosce il valore della solidarietà e si rende disponibile a trasformarla in impegno concreto.

Sono 110 i volontari che oggi, ognuno in base alla propria predisposizione e alla propria disponibilità, si impegnano quotidianamente, chi accogliendo le persone all'accettazione negli ambulatori, chi contribuendo alle raccolte fondi, chi aiutando nella logistica... ogni contributo è preziosissimo!



SISTEMA DI GESTIONE DEI RISCHI E CERTIFICAZIONI



PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

L'associazione LILT PADOVA e LILT PADOVA Impresa Sociale hanno adeguato i sistemi organizzativi rispetto agli adempimenti previsti dal Reg UE 2016/679 (Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali) e del D. Lgs 30 giugno 2003 n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali, aggiornato con decreto legislativo n. 101 del 10 agosto 2018). Le due entità sono definite come contitolari del trattamento, perseguono lo scopo di assicurare che il trattamento dei dati personali e sensibili si svolga nel pieno diritto delle libertà e della dignità dell'interessato, con particolare riferimento alla riservatezza, all'identità personale e alla protezione dei dati stessi. LILT Impresa Sociale srl e LILT Onlus hanno provveduto a nominare l'Ing. Massimiliano Morando come DPO - contatti: privacy@LILTpadova.it.



SICUREZZA SUL LAVORO

L'Associazione LILT PADOVA e la LILT PADOVA Impresa Sociale hanno provveduto congiuntamente alla valutazione dei rischi inerenti alla sicurezza e alla salute dei lavoratori. L'analisi dettagliata è riportata nel Documento per la Valutazione dei Rischi (DVR), che rappresenta un'importante attestazione di tutte le misure di prevenzione e protezione che sono state adottate all'interno dell'azienda per migliorare i livelli di sicurezza. È stato nominato RSPP l'Ing. Giuseppe Palombarini e Medico Competente la Dott.ssa Milena Perini. Nel corso del 2024 il personale LILT ha svolto i seguenti corsi di formazione in ambito sicurezza:

- Formazione Generale e Specifica sulla Sicurezza ai sensi del D.Lgs. n. 81/2008
- Formazione Antincendio (basso rischio)
- Formazione Primo Soccorso (basso rischio)

GLI STAKEHOLDER - LA FAMIGLIA LILT

LILT Padova, sia come Impresa sociale che come ETS, riconosce l'importanza dei suoi stakeholder come soggetti chiave per concretizzare la propria missione.

Si tratta di singole persone, gruppi o organizzazioni che direttamente o indirettamente sono coinvolti nelle attività e nei progetti di LILT Padova e che contribuiscono, in varia misura, al perseguimento della sua mission.

STAKEHOLDER INTERNI

Coloro che quotidianamente, attraverso il loro agire e la loro dedizione, contribuiscono in maniera attiva a rendere concreta la missione di LILT Padova

-  Principale stakeholder interno dell'Impresa Sociale è l'**Associazione LILT Padova** con la quale condivide la totalità degli altri portatori di interesse.
-  I **Volontari e gli Ambassador**, persone fondamentali, che quotidianamente supportano le attività di LILT contribuendo alla sua mission: vincere il cancro attraverso la prevenzione e l'informazione! I volontari svolgono tante attività diverse tra loro, scelte in base alle attitudini di ognuno, ma allo stesso modo indispensabili: prestano servizio in ambulatorio, supportano le iniziative sul territorio e/o la creazione di relazioni preziose per LILT.
-  I **medici, i tecnici di radiologia, il team di psicologia, i nutrizionisti, i dietisti, l'equipe di infermieri e di fisioterapia** che non solo prestano la loro professionalità nei servizi ambulatoriali, ma si rendono partecipi nelle attività di prevenzione primaria e secondaria che LILT Padova offre in tutto il territorio provinciale. L'equipe è composta da 62 professionisti sanitari, di cui 12 volontari.
-  I **Soci** che ogni anno entrano a far parte della famiglia LILT condividendone obiettivi e mission. Nel 2024 sono stati 133 e, oltre alla tessera associativa, hanno ricevuto il periodico semestrale LILT Informa.
-  Il **personale strutturato**, fondamentale stakeholder per garantire la continuità dei servizi offerti e la realizzazione dei progetti sul territorio, è composto da 8 donne con età compresa tra i 32 e i 46 anni.
-  La **sede centrale LILT**, con i suoi organi (Consulta femminile Nazionale e Comitato Tecnico Fundraising) e le **altre sedi provinciali**, con le quali LILT Padova collabora anche secondo un principio di sussidiarietà e obiettivi comuni, così da poter offrire servizi e progetti sul territorio che possano realmente diffondere la cultura della prevenzione oncologica.
-  Il **Coordinamento regionale LILT**, affidato a LILT Padova pro tempore, ha l'obiettivo di unire le sette LILT venete in progetti di respiro regionale.

STAKEHOLDER ESTERNI

Coloro che in varia misura sono coinvolti nell'attività di LILT Padova

I Privati

Rappresentano per LILT Padova un interlocutore fondamentale. Sono infatti identificabili sia come i beneficiari dell'attività di prevenzione oncologica, attraverso i servizi ambulatoriali e i progetti gratuiti nel territorio, che come sostenitori preziosi per la realizzazione della mission di LILT Padova.

Le Scuole

Sono per LILT Padova un interlocutore importantissimo, permettono di sensibilizzare gli adulti del futuro a sani stili di vita e corrette abitudini, arrivando a diffondere la cultura della prevenzione oncologica all'interno delle famiglie e anche tra gli insegnanti. Nell'anno scolastico 2023-2024 LILT Padova ha portato il progetto Costruire Salute in 188 classi delle scuole secondarie di Padova e Provincia, coinvolgendo circa 4.100 studenti. Il progetto "Costruire Salute" è articolato su moduli didattici coinvolgenti, realizzati appositamente da psicologi esperti in tematiche legate alla salute e all'adolescenza.

Enti, Fondazioni, Associazioni

Fondamentali per la realizzazione delle attività sul territorio sono le proficue relazioni con gli altri enti del Terzo settore che sostengono LILT Padova e la affiancano nelle attività di piazza e nella realizzazione di manifestazioni sportive e culturali, dimostrando la loro attenzione e sensibilità alla prevenzione oncologica.

Importante sostenitore di LILT Padova è la Fondazione Ca.ri.pa.ro. che nel 2024 ha rinnovato il finanziamento al Progetto Costruire Salute, sostenendo attraverso il Bando Attivamente lo svolgimento del progetto in 87 classi delle 188 coinvolte.

Le Istituzioni



I Comuni del territorio padovano, coinvolti soprattutto nelle attività locali di piazza, con l'adesione alle campagne di sensibilizzazione di LILT Padova sono diventati "Comuni amici della prevenzione", sostenendo attivamente LILT e facendosi promotori della cultura della prevenzione oncologica, garantendo così a sempre più cittadini un futuro sereno e in salute.

Questi comuni sono: Campodarsego, San Giorgio delle Pertiche, Brugine, Cervarese Santa Croce, Fontaniva, San Giorgio in Bosco, Vigonza, Teolo, Conselve (Unione Comuni del Conselvano), Arre, Agna, San Pietro Viminario, Carmignano di Brenta, Borgoricco, Veggiano, Casalserugo, Campodarsego, Montegrotto, Rovolon, Abano Terme, Candiana

In data 30 maggio 2024 è stata firmata una convenzione con i Comuni di Vescovana, Boara Pisani, Barbona, Granze, Sant'Elena e Stanghella che garantisce 6 giornate di visite gratuite di prevenzione riservate ai cittadini.

-  La **Provincia di Padova** e la **Camera di Commercio di Padova**, oltre ad essere state coinvolte nella promozione di campagne di sensibilizzazione, hanno sostenuto economicamente alcuni progetti di prevenzione oncologica sul territorio della provincia.
-  **L'Associazione dei commercianti ASCOM e la Confederazione Italiana Agricoltori (CIA)**
-  La **Regione Veneto** è per LILT Padova un interlocutore sensibile e ricettivo nel farsi portavoce delle attività e dei progetti svolti.
-  L'**ULSS 6** da sempre riconosce il valore istituzionale di LILT di Padova e la affianca in molteplici iniziative sostenendo con il patrocinio le principali campagne di sensibilizzazione e autorizzando, qualora richiesto, l'attività extra-istituzionale dei medici in servizio.
-  L'**Istituto Oncologico Veneto** rappresenta il punto di riferimento regionale per il trattamento delle patologie oncologiche. Con LILT Padova esiste una stretta collaborazione: da anni si concretizza una collaborazione del personale sanitario IOV in occasione delle iniziative di sensibilizzazione e informazione alla popolazione ed inoltre IOV sostiene con il patrocinio le principali campagne di sensibilizzazione di LILT Padova.
-  Con l'**Università di Padova** sono attive convenzioni per tirocini in ambito psicologico. Rimane attivo il riconoscimento di LILT Padova nella Rete formativa dell'Università di Padova che consente ai medici in formazione specialistica la possibilità di frequentare gli ambulatori LILT per arricchire il proprio bagaglio di conoscenza in materia di diagnosi precoce delle lesioni cutanee. L'Università ha inoltre confermato il patrocinio istituzionale alla Campagna Nastro Rosa (LILTforWomen) e alla Campagna Nastro Blu (LILTforMen).
-  Con le **Forze Armate** (Esercito Italiano, Polizia di Stato e Carabinieri), non solo nelle loro sedi padovane, ma anche con i comandi territoriali e nazionali, sono attive convenzioni e protocolli attraverso i quali ogni anno vengono garantiti dei servizi di prevenzione oncologica e dei momenti di informazione dedicati al personale.

Le aziende

Le aziende del territorio sono stakeholder importanti in quanto permettono a LILT Padova di raggiungere i loro dipendenti sensibilizzandoli all'importanza della prevenzione oncologica, spesso attraverso vere e proprie convenzioni per il welfare aziendale. Inoltre diverse aziende hanno sostenuto LILT Padova finanziando specifici progetti di prevenzione sul territorio o contribuendo all'attività di LILT Padova attraverso i regali solidali di Pasqua e Natale.

I media

Il dialogo con i Media, in particolare quelli locali, permette a LILT Padova di mettere in evidenza notizie e iniziative importanti per la salute di tutti. Ai media tradizionali si aggiunge poi la community creata sul web, attraverso il sito internet e i canali social, che permette di amplificare le notizie e le informazioni rilevanti.

I SOSTENITORI DI LILT PADOVA

LILT Padova da 50 anni è in prima linea nella lotta contro i tumori, a diffondere prevenzione e cura con un grande obiettivo: arrivare prima che la malattia abbia inizio o, quando non è possibile, donare sostegno psicofisico al paziente oncologico.

Tutto questo è reso possibile grazie al contributo dei volontari e dello staff, ma anche grazie al dono e ai donatori: solo grazie alla preziosa collaborazione con la comunità LILT Padova riesce infatti a prendersi cura della comunità, in particolare convertendo i gesti di fiducia dei donatori, e quindi risorse economiche, in attività di sensibilizzazione e prevenzione gratuita sul territorio a vari livelli.

Sono stati 1.963 (per 2.348 donazioni totali) i donatori che nel corso del 2024 hanno sostenuto la progettualità di LILT, consentendo all'associazione di realizzare le proprie attività a favore della comunità.

Fondazione Ca.ri.pa.ro., da sempre molto vicina all'associazione, rappresenta il main donor di LILT Padova, sostenendo parzialmente il progetto Costruire Salute attraverso il bando Attivamente.

I donatori partecipano attivamente alla vita dell'associazione attraverso numerose attività, quali la bicicletтата di Montegrotto o la **Pigiama Run**. Quest'ultima, in particolare, ha visto la partecipazione di 910 persone che il 20 settembre 2024 hanno corso in pigiama per le strade del centro di Padova, in un clima di festa per solidarietà con i bambini oncologici che in pigiama ci devono stare tutto il giorno (come risultato, 13.650€ di iscrizioni sono state interamente devolute a sostegno del progetto di umanizzazione della nuova Pediatria di Padova).

E numerosi sono stati anche i sostenitori - 1.298- che hanno contribuito alle attività di LILT Padova attraverso il proprio **5xmille**: nel 2024 grazie a questa misura di solidarietà fiscale, che non rappresenta un costo aggiuntivo per i cittadini, abbiamo ricevuto un **contributo di 48.447€**, 3.467 euro in più rispetto al 2022.

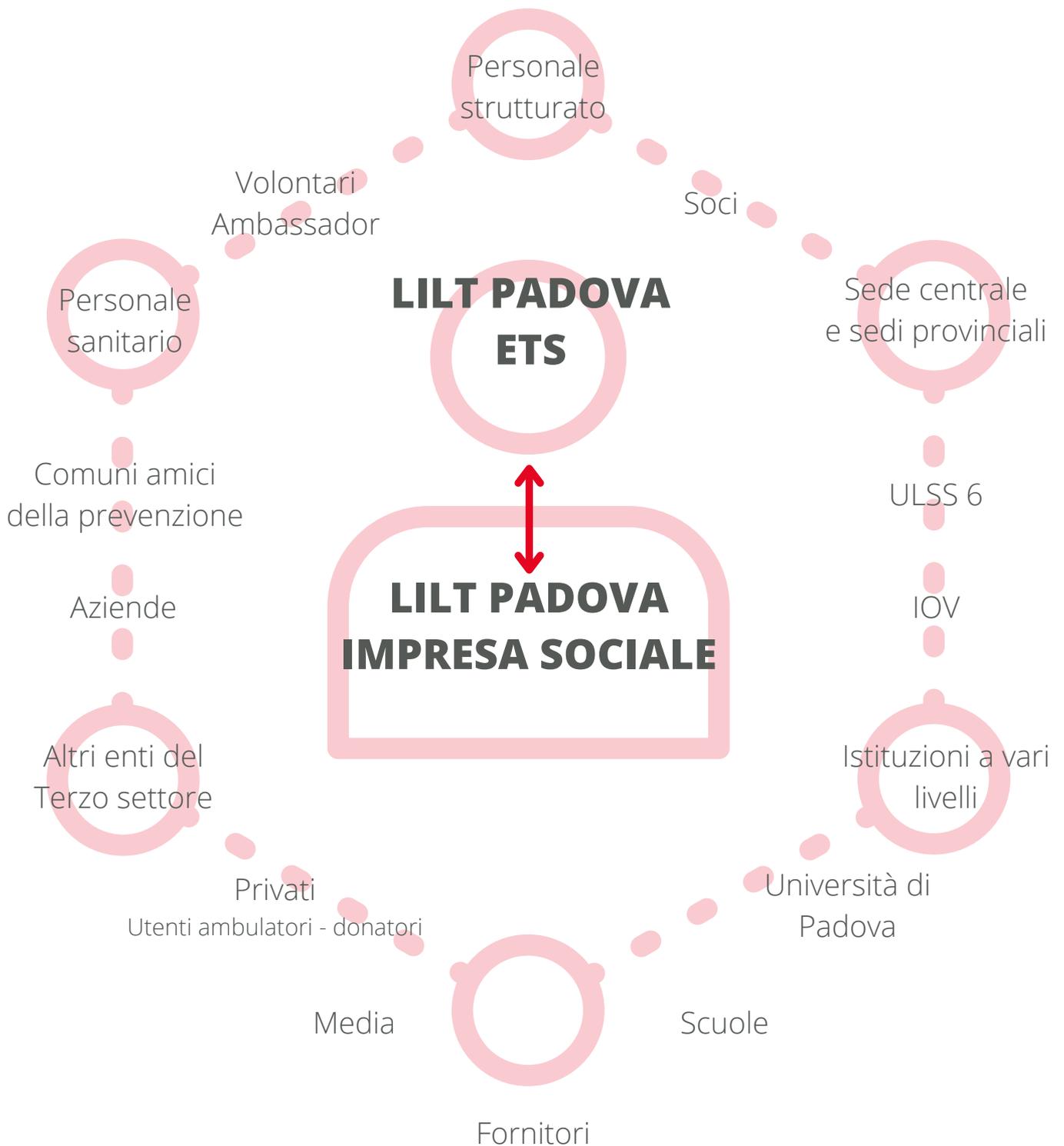


Alcuni esempi dell'attività di raccolta fondi svolta



Ricorda che prevenzione = serenità
Dona il tuo 5x1000 a LILT Padova
Codice Fiscale 033 273 602 89

stakeholder interni



stakeholder esterni

LA COMUNICAZIONE CON GLI STAKEHOLDER

La comunicazione tra LILT Padova e i suoi stakeholder avviene attraverso molteplici canali, a seconda del destinatario che si desidera informare e coinvolgere. In particolare, gli strumenti utilizzati comprendono:

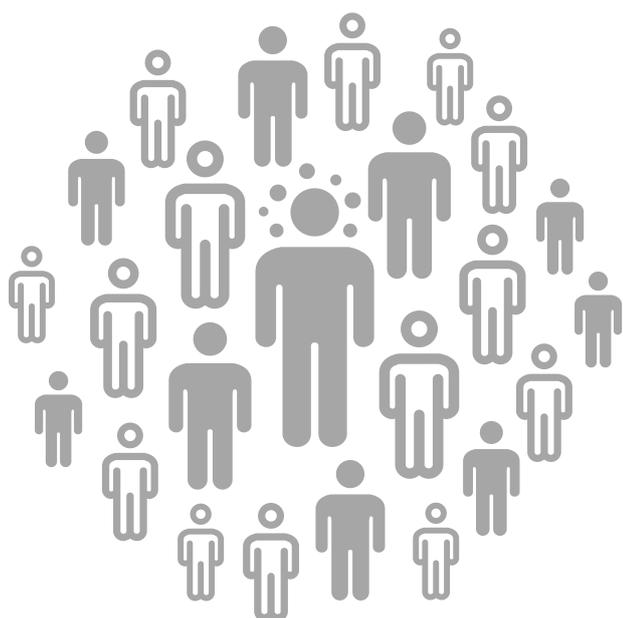
- 📺 I **media tradizionali** (giornali, radio e tv)
- 📍 Le **campagne di sensibilizzazione** sul territorio
- 📱 Canali **social** (Instagram Facebook LinkedIn)
- 📖 Il periodico **LILT Informa**
- 📧 **Newsletter** mensili
- 🌐 **Sito web**



Realizzazione del periodico LILT Informa

Nel 2024 LILT Padova continua con la distribuzione di informazioni attraverso il proprio periodico LILT Informa stampato due volte l'anno e divulgato ad oltre 4.000 persone tramite postalizzazione, Spazi Prevenzione ed eventi sul territorio. La copertina viene ideata con una grafica fresca e nuova che viene cambiata ad ogni uscita richiamando l'editoriale o i contenuti chiave delle rubriche. E' stata scelta una carta FSC per creare un prodotto più sostenibile.

I numeri della comunicazione



22.900
visualizzazioni sito web



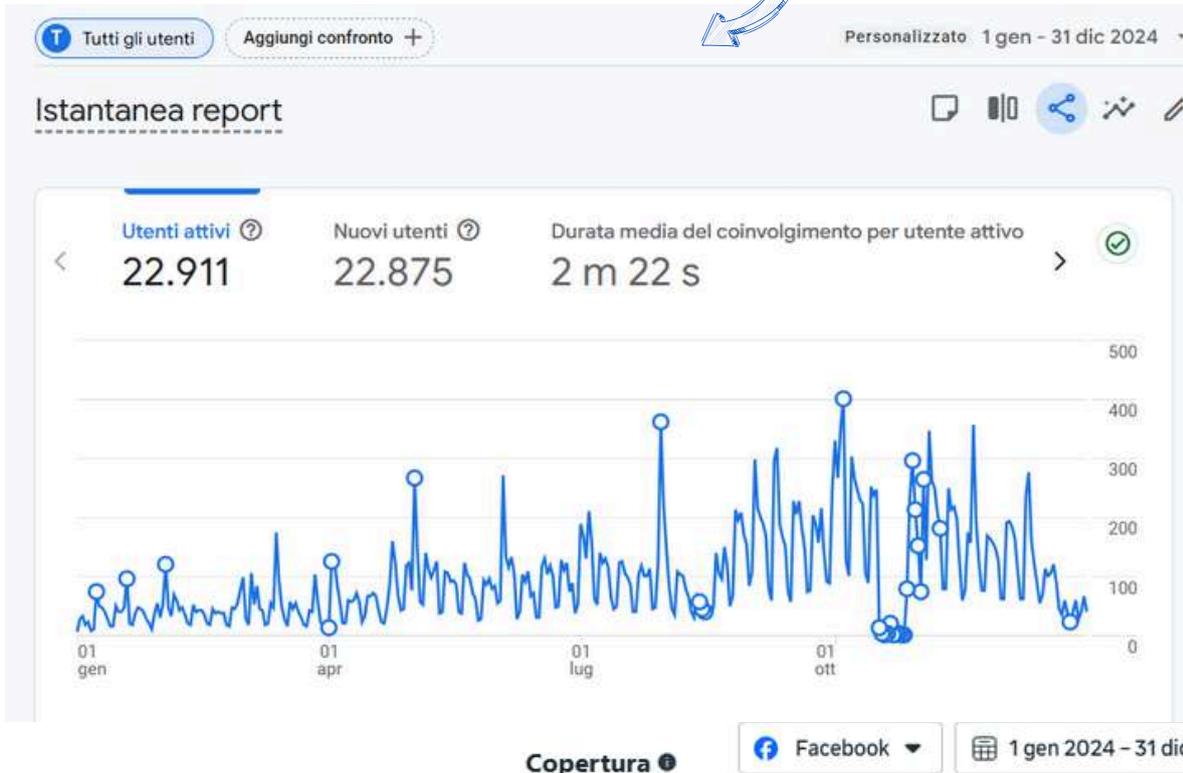
35 newsletter inviate
42% media di apertura
37.000 utenti



32 articoli
4 servizi radio/TV



6.330
Follower totali



SOCIAL MEDIA



Le iniziative in città

Tumori maschili, novembre per la prevenzione

PADOVA Novembre si tinge di blu per promuovere la salute maschile. La Lega italiana per la lotta contro i tumori di Padova, attraverso la campagna «Lift for Men - Nastro Rosa», incoraggia tutti gli uomini a sottoporsi a controlli gratuiti per la diagnosi precoce dei tumori dell'apparato genitale. «La prevenzione non dovrebbe limitarsi solo a 50 anni, ma molto prima», sottolinea il presidente Dino Tabacchi «in esempio significativo è il tumore al testicolo, che ha un'incidenza più alta tra gli uomini sotto i 45 anni». Il tumore alla prostata è la neoplasia più diffusa tra gli uomini, rappresentando il 20% di tutti i tumori maschili in Italia. Ogni anno vengono diagnosticati 41 mila nuovi casi, con un incremento del 14% negli ultimi tre anni. Tuttavia, il tasso di sopravvivenza è il più alto tra le patologie oncologiche maschili: oltre il 60% dei pazienti supera la malattia a cinque anni dalla diagnosi. L'obiettivo della campagna è quello di individuare tempestivamente segnali di allarme che possano indicare la presenza di tumori o altre patologie. E questa sera sul palco del Teatro Verdi salirà la «Blue Singers & Orchestra», diretta dal Maestro Diego Brunelli, per un concerto benefico il cui ricavato verrà destinato alle attività di sensibilizzazione. Anche il Vimin rilancia la campagna di prevenzione «Più baffi, meno tumori», iniziativa nata nel 2009 per sensibilizzare l'opinione pubblica e raccogliere fondi per la ricerca scientifica. Per tutto novembre l'Istituto veneto di medicina molecolare organizza eventi e incontri informativi, con l'obiettivo di promuovere una maggiore consapevolezza e offrire strumenti concreti per la prevenzione. Il fulcro dell'iniziativa sarà il seminario «Il tumore alla prostata: come riconoscerlo, come prevenirlo» che si terrà il prossimo 26 novembre con l'obiettivo di ribadire l'importanza della prevenzione. «Al Vimin lavoriamo con competenze avanzate nella lotta contro i tumori», dichiara il presidente Giustina Mistrallo Destro - in particolare sul carcinoma prostatico, e contiamo su investimenti costanti per aumentare l'aspettativa di vita dei pazienti e ridurre l'incidenza».

Sara Busato
di oncologia medica

Contro il tumore al seno meglio giocare d'anticipo



LIFT & NASTRO ROSA

Lift Padova ha presentato la campagna «Nastro Rosa - Lift for women 2024». Chiaro il messaggio del presidente Dino Tabacchi: «La prevenzione è sicurezza».

Proprio sulla prevenzione si fonda la campagna di Lift che invita le donne a non perdere tempo e a giocare d'anticipo contro il tumore al seno, attraverso visite, esami e con l'adozione di corretti stili di vita, in particolare con lo sport e l'attività fisica. «Cari, tenete e state attente» ha sottolineato Eugenia ha ricordato che ogni anno, sono più di 80.000 le donne invitate allo screening al seno, aggiungendo che oggi lo si può fare anche a casa: un servizio riservato alle donne più fragili e di questi 5.000 in Veneto. La prevenzione e la diagnosi precoce fanno la differenza: se il tumore mammario è diagnosticato in fase iniziale, il livello di sopravvivenza aumenta sensibilmente. Per ottenere questo risultato, la prevenzione deve essere «contigua» come ha affermato Silvia Alkhalil, consigliere provinciale.

«La diagnosi precoce ha fatto seguito Tiziano Martello, direttore della Direzione medica Ospedale dell'Azienda ospedaliera, migliora la vita del paziente». Luca Siroglio, direttore del Dipartimento di prevenzione dell'Usl di Eugenia ha ricordato che ogni anno, sono più di 80.000 le donne invitate allo screening al seno, aggiungendo che oggi lo si può fare anche a casa: un servizio riservato alle donne più fragili. L'assessore comunale Cristiana Piva ha affermato che la campagna di prevenzione è entrata anche nelle scuole per informare gli studenti che «prevenire è la cura migliore».

Sarà la squadra femminile del Padova Calcio a fare da testimonial alla Lift, sabato, davanti a Palazzo Morosini dove, per tutta la giornata, si alterneranno momenti di riflessione, di gioco e di visite gratuite di prevenzione senologica. Ospiti anche la cantante Stefania Miotto. Per sottolineare il messaggio della prevenzione, il trasporto pubblico farà la sua parte: all'interno del tram e bus, saranno visibili i fiocchi rosa, simbolo della campagna. La gelateria Galateria sostiene la campagna Nastro Rosa con un gelato dedicato.

Ines Thomas
di oncologia medica

Le campagne di sensibilizzazione

promosse attraverso tutti i canali di comunicazione LILT:

- La Settimana Nazionale della Prevenzione Oncologica - SNPO
- Giornata mondiale contro il tabacco
- LILT for WOMEN - Nastro Rosa
- LILT for MEN - Nastro Blu

LILT Padova ha partecipato attivamente alle campagne nazionali di prevenzione 2024, creando appuntamenti informativi con visite di prevenzione oncologica dedicate.

LILT
LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI
prevenire e vivere

**SETTIMANA NAZIONALE
PER LA PREVENZIONE
ONCOLOGICA 2025**
15 - 23 MARZO

Amati

FAI PREVENZIONE

ELISABETTA GREGORACI PER LA LILT

**SMETTE
PERCHE'
TI RISPETTO.**

LILT
LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI
prevenire e vivere

for women
CAMPAGNA NASTRO ROSA

**PASSA LA PALLA DELLA
PREVENZIONE**

GIOCA D'ANTICIPO CONTRO IL TUMORE AL SENO

LILT
LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI
prevenire e vivere

**ASSOCIAZIONE
PROVINCIALE
DI PADOVA**

#nastrorosa #liltforwomen

LILT
LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI
prevenire e vivere

for men
NASTRO BLU

**LA CAMPAGNA PER LA
PREVENZIONE ONCOLOGICA
MASCHILE**

LILT
LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI
prevenire e vivere

**ASSOCIAZIONE
PROVINCIALE
DI PADOVA**

#NastroBlu
#LILTforMEN

I TEMI DA RENDICONTARE

La Valutazione d'Impatto Sociale, o VIS, è la valutazione qualitativa e quantitativa, sul breve, medio e lungo periodo, degli effetti delle attività svolte sulla comunità di riferimento rispetto all'obiettivo individuato" (legge 106/2016). LILT Padova Impresa Sociale compie questa analisi mediante il coinvolgimento e il riscontro dato dai suoi stakeholder.

In questo contesto, LILT Padova intende condividere l'impatto dell'attività di prevenzione sui beneficiari, sia in termini di testimonianze personali delle persone che hanno usufruito dei servizi offerti da LILT, sia attraverso una quantificazione delle risorse distribuite alla comunità con le prestazioni gratuite erogate da LILT Padova.

Inoltre, si intende dare spazio e voce ai beneficiari dei progetti di educazione alla salute e prevenzione in ambito oncologico come i numerosi studenti che annualmente vengono coinvolti nel progetto "Costruire salute": percorso rivolto agli studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado e diretto ad educare a corretti e sani stili di vita, affrontando tematiche quali il fumo e l'alcol, l'alimentazione e l'affettività.

Le tematiche individuate come più significative per l'anno 2024 sono le seguenti:

-  L'importanza dell'educazione alla salute e della prevenzione sin dalla giovane età
-  L'impatto delle attività di LILT Padova a favore della comunità
-  La professionalità, l'umanità e l'ambiente familiare all'interno degli Spazi Prevenzione LILT

LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

In questo paragrafo si esplicita il punto 6.

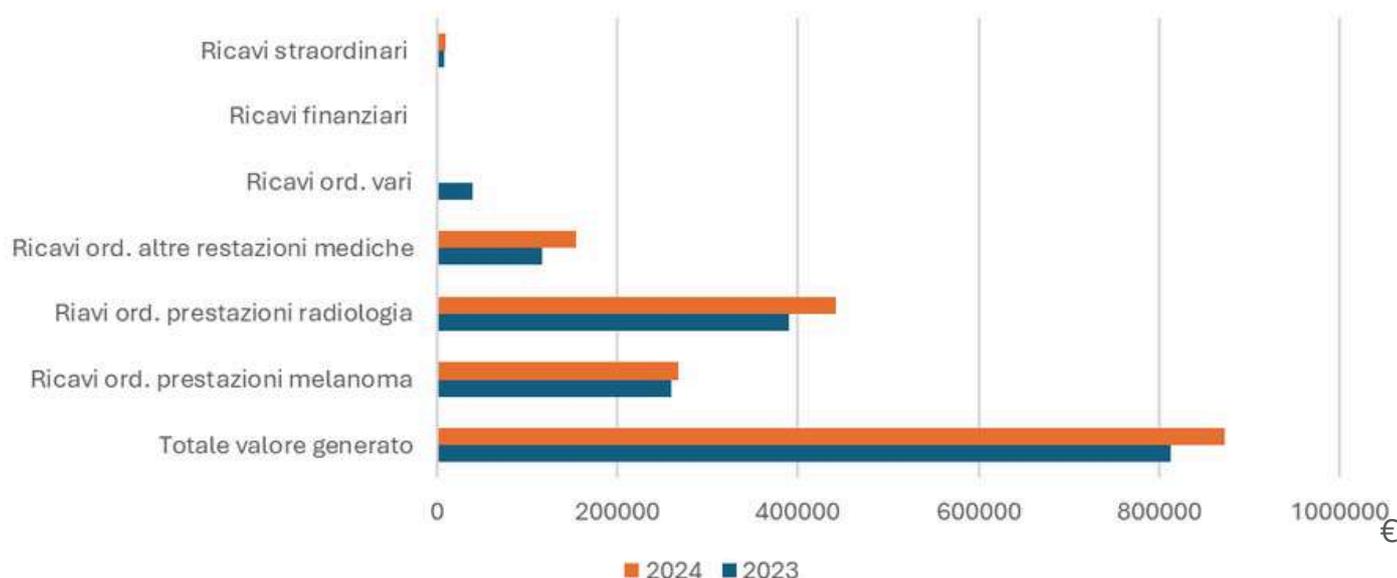
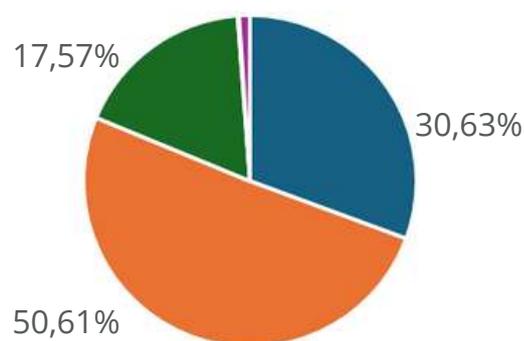
“Situazione economico-finanziaria” dei contenuti minimi previsti dal D.M. del 4 Luglio 2019

Per sostenibilità economica si intende la capacità di un’organizzazione di svolgere le proprie attività in maniera efficiente, perseguendo una maggiore redditività e una maggiore possibilità di investimento e di crescita a lungo termine. LILT impresa sociale Srl, in quanto ente economico senza scopo di lucro, deve declinare questo concetto in maniera diversa da una classica impresa: è importante, infatti, per ogni ente no profit, possedere le risorse necessarie al perseguimento della propria missione istituzionale.

Di seguito si è quindi riclassificato il bilancio di esercizio al fine di rappresentare, a norma del GRI 201-1*, il valore generato, il valore distribuito e il valore trattenuto dall’organizzazione. La distribuzione, da parte dell’ente, del valore economico generato consiste nella remunerazione dei vari stakeholder che hanno partecipato alla sua produzione e al perseguimento dei propri scopi istituzionali.

Valore generato		
Componente	2024	2023
Ricavi ordinari per prestazioni melanoma	€ 267.450,00	€ 259.800,00
Ricavi ordinari per prestazioni radiologia	€ 441.855,00	€ 389.277,00
Ricavi ordinari per altre prestazioni mediche	€ 153.396,00	€ 116.180,00
Ricavi ordinari vari	€ 1.250,00	€ 39.250,45
Ricavi finanziari	€ 0,00	€ 3,74
Ricavi straordinari	€ 9.161,23	€ 8.019,14
Totale valore generato	€ 873.112,23	€ 812.530,33

■ Ricavi ordinari per prestazioni melanoma ■ Ricavi ordinari vari
■ Ricavi ordinari per prestazioni radiologia ■ Ricavi straordinari
■ Ricavi ordinari per altre prestazioni mediche

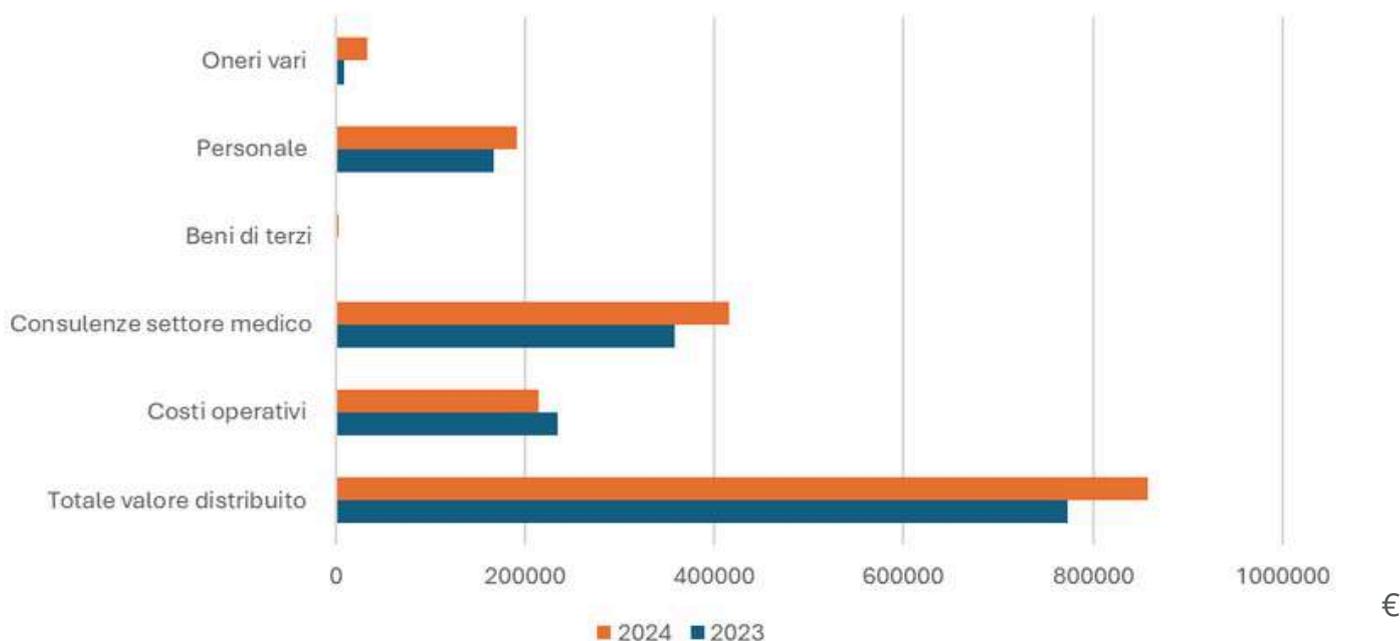
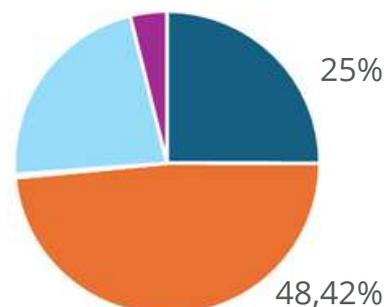


*Trattasi di una metodologia di calcolo standard elaborata dal Global Reporting Initiative (GRI), un ente internazionale senza scopo di lucro nato con il fine di definire gli standard di rendicontazione della performance sostenibile riconosciuto come eccellenza a livello globale.

L'analisi del valore generato dall'ente ne evidenzia la composizione e la dinamica. Tra i ricavi spiccano quelli ordinari derivanti da prestazioni mediche di radiologia preventiva (50,61%), seguiti da quelli ordinari per prestazioni mediche di prevenzione del melanoma (30,63%) e per altre prestazioni (17,57%). Le prestazioni sanitarie complessivamente considerate rappresentano quasi il 99% del totale. Sempre in conformità al GRI201-1 vengono di seguito rappresentate le componenti del valore distribuito dall'ente.

Valore distribuito		
Componente	2024	2023
Costi operativi	€ 214.644,00	€ 235.356,00
Consulenze settore medico	€ 415.194,00	€ 358.816,00
Beni di terzi	€ 3.120,00	€ 2.530,00
Personale	€ 191.158,00	€ 167.301,00
Oneri vari	€ 33.295,00	€ 9.700,00
Totale valore distribuito	€ 857.411,00	€ 773.703,00

■ Costi operativi ■ Personale
■ Consulenze settore medico ■ Oneri vari
■ Beni di terzi



Le consulenze del settore medico (48,42%) e i costi operativi (circa il 25%) costituiscono le voci che maggiormente assorbono il valore prodotto nel corso dell'esercizio 2024.

Dall'analisi sopra esposta emerge come, analogamente a quanto rilevato per l'anno 2023, la produzione di ricavi in grado di coprire i costi sostenuti nell'esercizio abbia consentito di realizzare un incremento del valore distribuito alla collettività pur nel rispetto della sostenibilità economico-finanziaria, obiettivo principale per un ente sociale.

Bilancio Consuntivo Aggregato 2024

Per fornire un quadro completo dell'attività sinergica tra LILT Padova Impresa Sociale (IS) e LILT Padova ETS, risulta utile fornire un bilancio aggregato delle due realtà. Si segnala che a seguito dell'iscrizione di LILT Padova al RUNTS, la classificazione di alcune voci di bilancio è cambiata rispetto al 2023.

STATO PATRIMONIALE AGGREGATO 2024												
	ATTIVITA' 2024			2023				PASSIVITA' 2024			2023	
	ETS	IS	AGGREGATO	AGGREGATO	%	ETS		IS	AGGREGATO	AGGREGATO	%	
IMMOBILIZZAZIONI	935,195.89	656,144.46	1,591,340.35	1,571,127.09	1%	PATRIMONIO NETTO	832,998.56	225,360.27	1,058,358.83	1,066,135.63	-1%	
CREDITI V/ CLIENTI+DIVERSI	31,871.49	8,107.96	39,979.45	140,729.92	-72%	FONDI DESTINATI A PROGETTI	91,663.85	23,448.00	115,111.85	143,590.33	-20%	
CREDITI V/ ONLUS	0.00	0.00	0.00	16,000.00	-100%	FONDO T.F.R.	5,589.48	86,671.22	92,260.70	86,645.75	6%	
CREDITI V/IMPRESA SOCIALE	64,639.83		64,639.83	64,271.75	1%	DEBITO V/IMPRESA SOCIALE	0.00	0.00	0.00	16,000.00	-100%	
DEP CAUZIONALE LOCAZIONI	1,400.00		1,400.00	1,400.00	0%	FONDI AMM.TO	316,943.36	636,492.91	953,436.27	904,462.75	5%	
TITOLI + RIT ACC SU TITOLI		255,000.00	255,000.00	405,000.00	-37%	DEBITI VERSO ONLUS		64,639.83	64,639.83	64,271.75	1%	
DISPONIBILITA' LIQUIDE	281,968.32	173,974.54	455,942.86	299,825.13	52%	DEBITI V/FORNITORI + DIVERSI	30,173.20	44,577.26	74,750.46	153,674.13	-51%	
CREDITI PER IMPOSTE ANTICIP		27,586.48	27,586.48	36,752.32	-25%	DEBITI V/DIPENDENTI	3,792.00	7,506.00	11,298.00	11,718.00	-4%	
RATEI E RISCONTI ATTIVI	6,639.03	9,638.55	16,277.58	14,014.29	16%	DEBITI V/ENTI	2,956.96	7,724.06	10,681.02	7,724.47	38%	
CREDITI V/LO STATO			0.00	2,620.54		DEBITI V/ERARIO	736.95	12,558.52	13,295.47	11,852.59	12%	
						RATEI E RISCONTI PASSIVI	61,193.11	19,261.97	80,455.08	94,415.31	-15%	
TOTALE ATTIVITA'	1,321,714.56	1,130,451.99	2,452,166.55	2,551,741.04	4%	TOTALE PASSIVITA'	1,346,047.47	1,128,240.04	2,474,287.51	2,560,490.71	-3%	
						RISULTATO D'ESERCIZIO	-24,332.91	2,211.95	-22,120.96	-8,749.67	153%	

CONTO ECONOMICO AGGREGATO - 2024												
	COSTI 2024			2023				RICAVI 2024			2023	
	ETS	IS	AGGREGATO	AGGREGATO	%	ETS		IS	AGGREGATO	AGGREGATO	%	
COSTI E ONERI DA ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE	250,643.09	581,474.08	832,117.17	805,246.18	3%	RICAVI E PROVENTI DA ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE	331,052.75	872,473.00	1,203,525.75	1,126,911.80	7%	
MATERIE PRIME SUSSIDIARIE DI CONSUMO E DI MERCI	1,269.95	25,671.30	26,941.25	31,383.16	-14%	PROVENTI PER ATTIVITA' ISTITUZIONALE		871,723.00	871,723.00	773,271.00	13%	
SERVIZI PER ATTIVITA'	219,474.69	462,694.96	682,169.65	667,060.22	2%	PROVENTI DA QUOTE ASSOCIATIVE	2,697.00		2,697.00	2,280.00	18%	
SERVIZI PER MEZZI E IMPIANTI	4,979.10	39,780.02	44,759.12	31,623.98	42%	EROGAZIONI LIBERALI	129,406.81		129,406.81	71,213.90	82%	
SERVIZI PER SEDE	22,571.31	39,789.64	62,360.95	59,577.52	5%	CONTRIBUTI DA ENTI PUBBLICI	19,721.50		19,721.50	21,896.25	-10%	
GODIMENTO BENI DI TERZI		3,120.11	3,120.11	2,529.57	23%	CONTRIBUTI DA SOGGETTI PRIVATI	77,194.00		77,194.00	107,670.50	-28%	
RIMBORSO SPESE	288.42		288.42	510.90	-44%	PROVENTI DEL 5X1000	48,476.96		48,476.96	45,010.48	8%	
ONERI DIVERSI DI GESTIONE	2,059.62	10,418.05	12,477.67	12,560.83	-1%	ALTRI RICAVI E PROVENTI	53,556.48	750.00	54,306.48	105,569.67	-49%	
COSTI E ONERI DA ATTIVITA' DI RACCOLTE FONDI	60,573.93	0.00	60,573.93	73,002.40	-17%	PROVENTI DA RACCOLTE FONDI	98,305.89	0.00	98,305.89	97,447.71	1%	
ONERI PER RACCOLTE FONDI ABITUALI	682.53		682.53	70,002.18	-99%	PROVENTI DA RACCOLTE FONDI ABITUALI	1,181.50		1,181.50	97,447.71	-99%	
ONERI PER RACCOLTE FONDI OCCASIONALI	59,891.40		59,891.40	3,000.22	-100%	PROVENTI DA RACCOLTE FONDI OCCASIONALI	97,124.39		97,124.39	0.00		
COSTI E ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI	2,415.84	9,502.72	11,918.56	10,066.73	18%	PROVENTI E RICAVI DA ATTIVITA' ACCESSORIE	0.00	500.00	500.00	1,000.00	-50%	
SU RAPPORTI BANCARI	2,415.84	9,502.72	11,918.56	10,066.73	18%	RILEVANTI AI FINI IVA		500.00	500.00	1,000.00	-50%	
COSTI E ONERI DI SUPPORTO GENERALE	154,307.33	279,923.48	434,230.81	363,585.53	19%	PROVENTI DI SUPPORTO GENERALE	12,076.68	139.23	12,214.91	10,340.41	16%	
ACQUISTI	1,489.10	3,763.92	5,253.02	4,202.52	25%	ALTRI PROVENTI DI SUPPORTO GENERALE	127.15	139.23	266.38	10,340.41	-97%	
SERVIZI AMMINISTRATIVI	19,366.58	48,698.33	68,064.91	59,347.12	15%	PROVENTI DA DISTACCO PERSONALE	11,948.53		11,948.53			
PERSONALE	89,214.90	195,087.98	284,302.88	233,092.33	22%	PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI	2,172.96	0.00	2,172.96	7,451.25	-71%	
AMMORTAMENTI	41,740.40	7,233.12	48,973.52	48,296.04	1%	DA ALTRI INVESTIMENTI FINANZIARI	2,172.96		2,172.96	7,451.25	-71%	
ALTRI ONERI	2,496.35	25,140.13	27,636.48	18,647.52	48%				0.00			
TOTALE COSTI	467,940.19	870,900.28	1,338,840.47	1,251,900.84	7%	TOTALE RICAVI	443,607.28	873,112.23	1,316,719.51	1,243,151.17	6%	
RISULTATO D'ESERCIZIO	-24,332.91	2,211.95	-22,120.96	-8,749.67	153%							

LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE

In questo paragrafo si esplicitano i punti 4 e 5.

"Persone che operano per l'ente" dei contenuti minimi previsti dal D.M. del 4 Luglio 2019

"Obiettivi e attività" dei contenuti minimi previsti dal D.M. del 4 Luglio 2019

La mission di prevenzione oncologica di LILT Padova ha per sua stessa natura la realizzazione di attività e progetti con un rilevante impatto sulle persone, siano queste cittadini, studenti, pazienti o persone che a vario titolo apportano il loro contributo alla realtà dell'Associazione.

Il cuore pulsante della LILT: i volontari

I volontari LILT mettono a disposizione il proprio tempo ed impegno al servizio della prevenzione oncologica. All'interno dei due Spazi Prevenzione LILT, gestiscono le prenotazioni delle visite, accolgono gli utenti occupandosi della registrazione dei dati e forniscono indicazioni utili sui servizi erogati. In occasione delle iniziative che si tengono in piazza, presenziano negli InfoPoint per distribuire materiale informativo e diffondere la cultura della prevenzione.

Nel 2024 i volontari hanno dedicato 7.000 ore di volontariato negli Spazi Prevenzione e 1.000 ore di volontariato in occasione di iniziative di sensibilizzazione e informazione nel territorio.

Servizi di eccellenza grazie ai medici e al personale sanitario LILT

L'alta professionalità e lo spiccato valore umano dei medici e dei professionisti sanitari che operano in LILT Padova è confermato dalla fiducia che sempre più persone ripongono in LILT.

Nel 2024, i professionisti sanitari presenti in LILT erano 62 (di cui 12 volontari), attivi principalmente nei servizi di senologia, ginecologia, urologia, dermatologia oncologica e supporto psico-fisico al paziente oncologico.

Lo staff LILT

Nel 2024 LILT Padova Impresa Sociale e l'Associazione LILT hanno potuto contare sulla forza-lavoro di 8 dipendenti, assunte con riferimento al CCNL per le aziende del terziario, della distribuzione e dei servizi. Una squadra fatta di competenze specifiche e complementari, per dare una risposta mirata e completa ai bisogni e per consolidare il ruolo di LILT nel territorio.



Gli utenti degli Spazi Prevenzione

Il numero di visite ed esami per prevenzione secondaria e terziaria complessivamente effettuati nel 2024 nei due Spazi Prevenzione di Arcella e Albignasego, nello Spazio Prevenzione Mobile e presso enti/aziende aderenti **è 14.646.**

Il 13% dei pazienti si sono affidati a LILT per effettuare visite di prevenzione oncologica in più di un settore diagnostico, a conferma della fiducia che ripongono in LILT Padova.

Da alcuni anni, in caso di sospetto diagnostico il paziente ha la possibilità di essere seguito da LILT negli accertamenti iniziali, come ad esempio la biopsia mammaria o cutanea. Ciò permette al paziente di sentirsi sostenuto e accompagnato, oltre alla **diminuzione del carico d'ansia** che una diagnosi sospetta provoca.

In LILT mi hanno trovato un carcinoma papillare al seno sinistro che doveva essere asportato. Il medico che mi ha seguito è stato delicatissimo sia nella visita, che nello spiegarmi quali sarebbero state le prossime visite e l'intervento che avrei dovuto fare. Ricordo che quando sono uscita dallo studio medico ero in lacrime. Non sapevo cosa fare. Le ragazze dell'accettazione mi hanno offerto dell'acqua e mi hanno tranquillizzato raccontandomi anche la loro esperienza. Quello che inizialmente vivevo come una catastrofe, ora lo vedo come una cosa capitata anche ad altre donne, e tutto sommato non era una cosa così negativa come la stavo vivendo. Grazie a LILT, che ti sostiene e ti supporta!

Elisabetta



Complessivamente, nel 2024, LILT Padova ha effettuato **1.647 prestazioni gratuite** di prevenzione a favore dei cittadini di Padova e provincia (+5% rispetto al 2023) e un totale di 53 giornate di prevenzione secondaria gratuita.

Questa attività ha generato un importante beneficio per le persone del territorio:

- più salute, grazie ad un più diffuso accesso alla prevenzione oncologica
- risparmio economico grazie alla gratuità delle prestazioni

Rispetto a quest'ultimo punto, l'impatto di quanto distribuito alle persone del territorio è stimabile in 140.000€ circa*

Mi chiamo Anna, e nel 2016 mi è stato diagnosticato un carcinoma alla mammella. Fortunatamente oggi posso raccontarlo perché sono guarita ma dopo tre anni dalla malattia ho iniziato ad avere problemi al braccio sinistro dove mi avevano tolto 16 linfonodi. Mi sono rivolta a strutture private perché purtroppo le liste d'attesa in ospedale sono troppo lunghe e ho speso parecchi soldi senza però avere alcun tipo di beneficio. Fortunatamente una fisioterapista mi ha indirizzato alla LILT e il mio destino è cambiato. Ho finalmente trovato medici e fisioterapisti preparati che hanno dato un nome al mio problema ma soprattutto hanno fatto in modo che io potessi tornare ad avere una vita come quella di prima con una spesa minima. Vivere un cancro non è facile e trovare il supporto e l'assistenza di persone preparate e disponibili ti rende meno difficile convivere e superare i problemi provocati dalla malattia.

Grazie di cuore per il servizio che fornite.

Con stima e affetto. Anna



*valorizzando le prestazioni erogate in forma gratuita al prezzo che avrebbero avuto presso gli ambulatori LILT - laddove il servizio è attivo - o altrimenti al prezzo medio di mercato

Impegno e Solidarietà: servizi dedicati ai giovani e alle persone più fragili

Nel contesto socio-economico odierno, l'impegno verso le persone più fragili non rappresenta solo un dovere etico, ma anche un elemento fondamentale per costruire una società più equa e solidale. Tra questi gruppi vulnerabili, LILT riserva particolare attenzione alle donne con familiarità per tumore al seno, alle donne vittime di violenza e ai pazienti oncologici. Queste persone affrontano sfide non solo dal punto di vista medico, ma anche emotivo, psicologico e sociale. Fornire assistenza sanitaria di qualità, programmi di prevenzione e diagnosi precoce, supporto psicologico e sociale, nonché percorsi di riabilitazione, può migliorare significativamente la loro qualità di vita e favorire un percorso di guarigione più sereno e sostenibile.

Inoltre, LILT è impegnata a promuovere la cultura della prevenzione e del benessere anche tra le nuove generazioni attraverso programmi di educazione alla salute rivolti ai più giovani. L'educazione alla salute è essenziale per creare consapevolezza e promuovere stili di vita sani. Trasmettere ai giovani l'importanza della salute e della prevenzione contribuisce a formare cittadini responsabili e consapevoli, capaci di prendersi cura di sé stessi e degli altri.

L'impegno verso questi servizi non è solo una dimostrazione di responsabilità sociale, ma anche un investimento nel benessere collettivo. Una comunità che si prende cura dei suoi membri più vulnerabili e che educa le nuove generazioni alla salute è una comunità che costruisce solide fondamenta di solidarietà e inclusione, promuovendo il benessere e la dignità di tutti i suoi cittadini.

Riepiloghiamo le principali azioni intraprese :

Progetto Luisa

Il Progetto Luisa, dedicato al ricordo di una preziosa volontaria di LILT Padova, è un percorso gratuito di sorveglianza clinica e strumentale quinquennale per la diagnosi precoce del tumore alla mammella destinato a giovani donne di età compresa tra i 35 e i 44 anni che, oltre ad aver avuto casi di tumore al seno in famiglia, presentano anche specifici fattori di rischio.



PROGETTO LUISA
LILT | LA PREVENZIONE ARRIVA PRIMA

NON È MAI TROPPO PRESTO PER PREVENIRE IL TUMORE AL SENO!

GIOVANI DONNE 35-44 anni	FAMILIARITA' E STILI DI VITA	500 DONNE INTERVISTATE	187 DONNE NEL PROGETTO per 5 anni
-----------------------------	------------------------------------	------------------------------	--

Percorso di assistenza psico-fisica

Presso gli Spazi Prevenzione LILT sono attivi servizi dedicati al recupero fisico e al benessere psicologico dei pazienti oncologici:

- **servizio di riabilitazione fisiatrica** per il trattamento dei linfedemi secondari a patologie mammarie, comprensivo di visita fisiatrica gratuita e cicli di linfo-drenaggio manuale (10 sedute a ciclo).
- **servizio di consultazione psicologica** nel quale le psicologhe-psicoterapeute offrono uno spazio di ascolto dedicato ai pazienti oncologici e ai loro familiari. LILT Padova mette a disposizione 3 colloqui di consultazione a titolo gratuito, e, per chi lo desidera, dà la possibilità di proseguire con un percorso di sostegno e/o psicoterapeutico individuale concordato con il professionista.
- **servizio di dermopigmentazione**

Avviato a maggio 2023, consiste in una tecnica innovativa e sicura di tatuaggio 3D che riproduce il complesso areola-capezzolo in donne che ne hanno subito la rimozione a seguito di mastectomia, aiutandole a sentirsi nuovamente in sintonia con il proprio corpo.

è come se mi fossi svegliata con una nuova consapevolezza della mia femminilità ... un dono immenso

vedermi nuovamente completa è un'emozione fortissima. Grazie a LILT ho potuto accedere al servizio gratuitamente

La voce delle pazienti

Convenzione LILT Padova - Centro Veneto Progetti Donna



LILT Padova ha rinnovato per il terzo anno consecutivo la convenzione con la quale si impegna a fornire gratuitamente accertamenti sanitari di prevenzione oncologica nell'ambito senologico e ginecologico alle donne prive di mezzi economici seguite dal **Centro Antiviolenza di Padova**.

Questo impegno riflette la dedizione di LILT a sostenere le persone più vulnerabili, offrendo loro accesso a importanti servizi di prevenzione che possono fare la differenza nella diagnosi precoce e nel trattamento delle malattie oncologiche.

Prevenzione a scuola: focus sui dati del Progetto Costruire Salute

Nell'anno scolastico 2023-2024, i professionisti LILT hanno incontrato 188 classi di 46 istituti del territorio, per un totale di circa **4.100 studenti**.

I percorsi previsti per ogni gruppo-classe si articolano in tre incontri di due ore ciascuno. Gli studenti coinvolti hanno compilato questionari anonimi, specifici per il percorso prescelto (fumo/alcol, alimentazione o affettività), all'inizio e alla fine del percorso informativo ed esperienziale. I questionari hanno come finalità la verifica delle conoscenze e delle credenze dei ragazzi, nonché delle loro abitudini di vita, per valutare, a percorso concluso, l'impatto generato sugli studenti dal lavoro svolto insieme agli stessi.

Dal punto di vista metodologico, gli incontri non si configurano come lezioni tradizionali, ma prevedono l'utilizzo di diverse tecniche di coinvolgimento attivo dei giovani.

Le relazioni annuali relative a ciascuna tematica, riassunte qui a seguire, evidenziano gli impatti positivi del progetto sui giovani coinvolti.

“BACCO, TABACCO E ...” – Il rapporto tra i giovani, l'alcol e il fumo

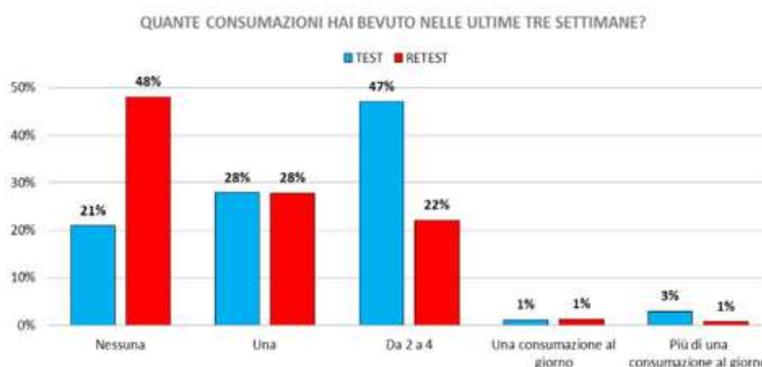
Nel corso delle attività si alternano momenti più informativi, durante i quali gli esperti esplicitano alcune caratteristiche di alcol e tabacco (soprattutto in riferimento agli effetti dannosi sul corpo durante lo sviluppo) e momenti di dialogo in gruppo, che sollecitano una riflessione sui significati soggettivi, del gruppo e sociali associati ai comportamenti dannosi per la salute. Il forte coinvolgimento emotivo e il riferimento normativo che il gruppo veicola permettono il più delle volte di amplificare l'efficacia del messaggio informativo.

Confrontando i dati nei questionari iniziali con quelli finali, si può osservare che le attività proposte durante il percorso hanno influenzato la percezione della pericolosità del bere e del fumare: a seguito degli incontri, aumenta nei ragazzi la consapevolezza dei rischi rispetto ai propri comportamenti legati al consumo di queste sostanze.

I partecipanti hanno dimostrato di avere appreso informazioni nuove soprattutto rispetto al concetto di unità alcolica (al test conosce il concetto di unità alcolica il 27% degli studenti, al retest il 85%) imparando quali siano le quantità limite per un consumo moderato per le persone adulte a seconda del sesso, e come invece per i minorenni sia fortemente raccomandata la non assunzione. Solo il 40% degli studenti ha risposto al primo questionario che le unità alcoliche raccomandate per i minorenni sono 0, mentre al re-test conclusivo la percentuale è aumentata al 87%.

I ragazzi hanno compreso che se le quantità limite vengono superate ci sono conseguenze a carico degli organi (97%), delle funzioni cerebrali (94%), delle prestazioni sportive (94%) e del peso (82%).

Inoltre, il numero delle unità alcoliche consumate dai ragazzi al termine dell'intervento è notevolmente più basso nelle ultime tre settimane (il tempo degli incontri): ben il 48% dei ragazzi intervistati afferma di non aver bevuto alcuna consumazione alcolica e il 28% dichiara di averne bevuta una, contro il 21% e il 28% rispettivamente.

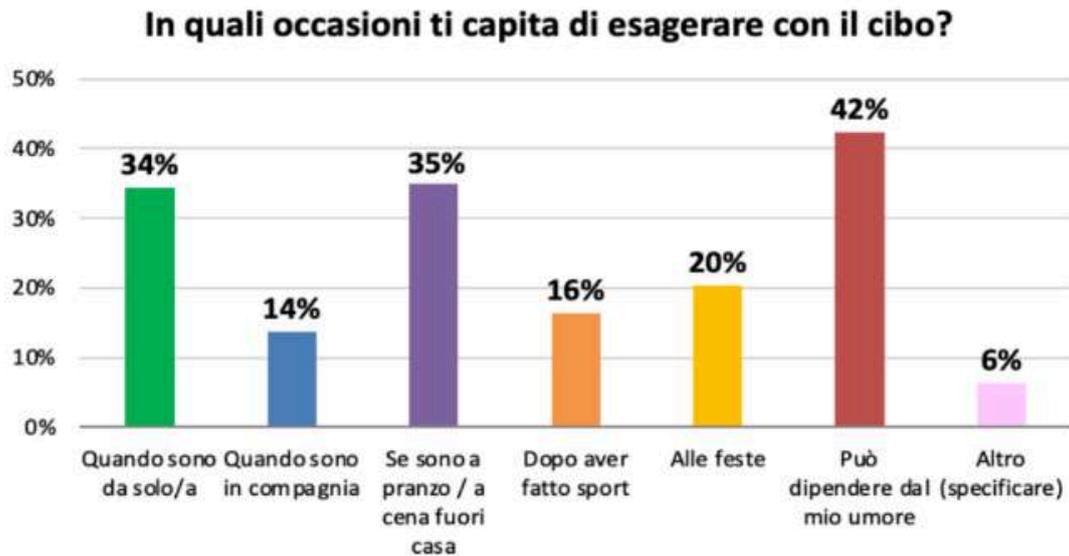


Per quanto riguarda invece le false credenze sul fumo, l'85% riconosce che il fumo invecchia la pelle e l'80% che il fumo passivo non è innocuo per chi lo respira, dunque anche per il fumatore stesso che è contemporaneamente fumatore attivo e passivo, informazione che la maggior parte dei ragazzi sembra già conoscere all'inizio degli incontri. L'83% degli intervistati ha appreso che bere e fumare non aumentano la potenza sessuale maschile, ma piuttosto i rischi di impotenza e sterilità.

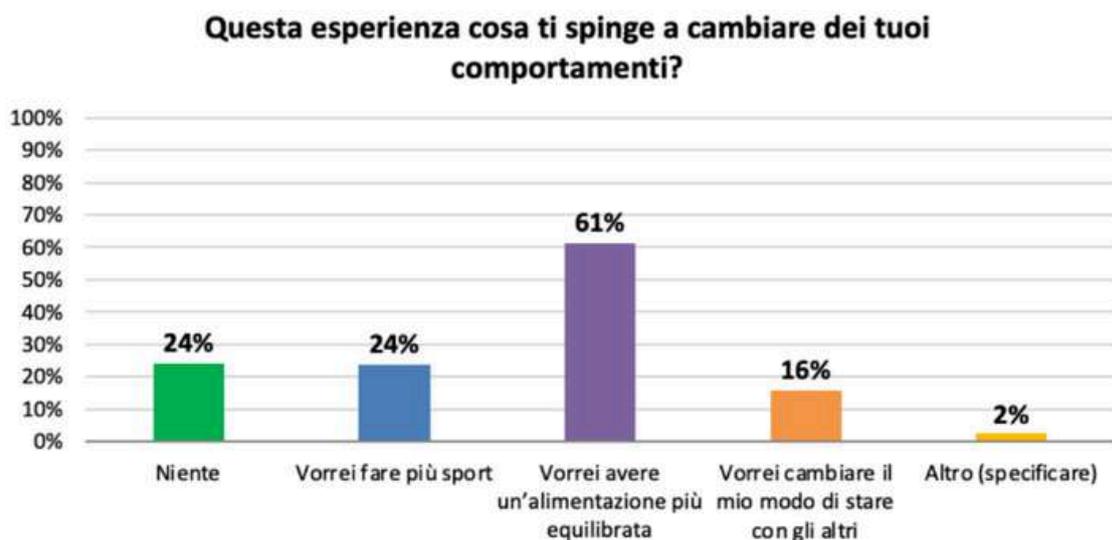
“GIOVANI E ALI-MENTE-AZIONE”

Il rapporto tra corpo, affetti e relazioni sociali in età evolutiva

Gli studenti hanno dimostrato molto interesse per questo progetto, ponendo molte domande e riflettendo sui vari livelli attivati: la trasmissione delle informazioni sugli alimenti e su uno stile di vita salutare, ma anche la riflessione sulle implicazioni affettive, relazionali, gruppali e sociali, un aspetto particolarmente rilevante in adolescenza.



A conclusione degli incontri, si riscontra un leggero cambiamento alla domanda “Sei soddisfatto del tuo corpo?”: nel retest si riduce il numero di risposte “per niente” e “molto”, mentre la risposta “abbastanza” ottiene un punteggio più alto. I ragazzi, dopo gli incontri, si posizionano dunque su posizioni intermedie, scartando le posizioni più estreme. Tale risultato mostra come il lavoro gruppale, tra pari e con adulti esperti in generale, sembri favorire uno sguardo più sereno verso la propria immagine corporea.



“AFFETTIVA-MENTE E SESSUAL-MENTE PARLANDO”

Progetto di educazione all’affettività e alla sessualità sicura

Nel lavoro con i gruppi-classe emerge una forte esigenza di poter condividere i temi della sessualità e quelli ad essa correlata come, ad esempio, il rapporto con il corpo, il desiderio di vivere con maggiore consapevolezza la propria vita affettiva e sessuale e le dinamiche emotive e relazionali che vi si accompagnano.

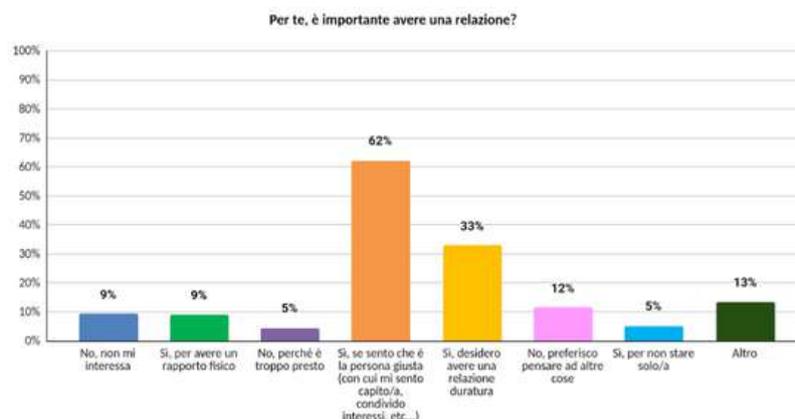
Il desiderio e l’importanza di affrontare queste tematiche nell’ambito scolastico ottengono un riconoscimento molto alto. Questo dato si scontra, però, con ciò che i ragazzi segnalano ovvero che solo il 48% di loro ha avuto, fino ad oggi, la possibilità di poter svolgere degli incontri sul tema dell’affettività e della sessualità all’interno del contesto scolastico.

All’inizio degli interventi il 32% dei ragazzi non conosce la funzione biologica delle mestruazioni e l’influenza sulla fertilità femminile. L’accuratezza delle conoscenze al termine degli incontri migliora, con il 61% degli studenti che sa indicare esattamente il periodo più fertile nel ciclo.

Emerge come negli ultimi anni si stia sempre più diffondendo tra i ragazzi il vivere le relazioni esclusivamente o prevalentemente attraverso l’utilizzo dei social network.

I risultati evidenziano come le relazioni amicali per il 61%, mentre quelle amorose per il 32%, vengano vissute dal punto di vista degli intervistati attraverso lo scambio di telefonate, messaggi, audio, immagini o video. Dal dialogo con i ragazzi emerge che lo scambio “on-line” di proprie foto o video dal contenuto sessualmente provocante può essere vissuto come una dimostrazione di amore e fiducia nei confronti del proprio partner, come un divertimento o come un modo per sentirsi grandi sia agli occhi degli altri sia di fronte a sé stessi. Questo perché sembra che, rispetto ad altri contesti, attraverso le tecnologie gli adolescenti si sentano più liberi di sperimentare e diventi più semplice mettersi in gioco. Alla luce dei rischi rispetto le conseguenze legali e della diffusione di immagini e video difficilmente gestibili ma anche a quelle emotive, è importante che i ragazzi siano equipaggiati con strumenti che consentano loro di leggere criticamente quello che vedono o sperimentano, anche quando si tratta della sessualità, per poter, ad esempio, definire confini e riconoscere quando una richiesta esterna li supera.

Il duplice livello informativo ed esperienziale ha permesso agli studenti di valorizzare le loro risorse individuali e relazionali, favorendo scelte consapevoli per la propria esperienza emotiva, relazionale e sessuale. Questo percorso può essere fondamentale per i ragazzi che sono alle prese con il processo della “soggettivazione”, ovvero con l’avventura di poter crescere trovando una propria identità di pensiero e di azione.



LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

In questo paragrafo si esplicitano i punto 7.

"Altre informazioni" dei contenuti minimi previsti dal D.M. del 4 Luglio 2019

Nelle scienze ambientali ed economiche, per sostenibilità si intende la condizione di uno sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità di quelle future di realizzare i propri. Se si considera l'ambiente in senso ampio, come concetto non strettamente legato allo sfruttamento delle risorse dell'ecosistema, la sostenibilità ambientale diviene uno dei fondamenti alla base dell'attività di LILT Padova. Un esempio può essere rappresentato dalla storica lotta contro il fumo e l'inquinamento, tra le maggiori cause di insorgenza di patologie tumorali.

LILT si impegna per diffondere la cultura della sana alimentazione e dei corretti stili di vita, con risvolti benefici non solo per le persone che ad essi si adeguano, ma anche per l'ambiente: le campagne di LILT dirette a sensibilizzare la popolazione al mantenimento di uno stile di vita salutare, anche grazie all'esercizio fisico, si ripercuotono, seppur indirettamente, sull'ambiente in modo favorevole.

Nella gestione quotidiana LILT Padova Impresa Sociale, oltre ad aver avviato da anni un percorso di digitalizzazione della documentazione sanitaria e amministrativa, provvede al corretto smaltimento dei rifiuti, adottando procedure idonee per quelli classificati come "speciali", a rischio infettivo.

Gestione dei rifiuti

LILT Padova Impresa Sociale pone in essere negli Spazi Prevenzione iniziative dirette alla regolare differenziazione e allo smaltimento dei rifiuti. I rifiuti sono temporaneamente raccolti, a seconda della tipologia, in appositi contenitori collocati in un'area attrezzata all'interno degli ambulatori prima dell'invio per l'eliminazione.

I rifiuti sanitari pericolosi, a rischio infettivo, prodotti negli ambulatori sono raccolti e smaltiti ai sensi del D.Lgs. 152/2006 "Norme in materia ambientale"; D.M. 02/05/2006: "Approvazione dei modelli di registro di carico e scarico dei rifiuti, ai sensi dell'articolo 195, commi 2, lettera n, e 4, del decreto legislativo 3 aprile 2006, n. 152"; e D.P.R. 254/2003: "Regolamento recante disciplina della gestione dei rifiuti sanitari a norma dell'articolo 24 della legge 31 luglio 2002, n. 179".

La tipologia di rifiuti speciali smaltiti dalle strutture LILT si riferisce al codice 18.01.03*: rifiuti sanitari pericolosi a rischio infettivo, che siano contaminati da sangue o altri liquidi biologici che contengono sangue in quantità tale da renderlo visibile.

SEDE PRODUZIONE RIFIUTI	CODICE RIFIUTO	QUANTITA' CONFERITA NEL 2023	QUANTITA' CONFERITA NEL 2024
SPAZIO PREVENZIONE LILT ARCELLA	18.01.03	111,00 kg	93,00 kg
SPAZIO PREVENZIONE LILT ALBIGNASEGO	18.01.03	87,00kg	113,00 kg

Digitalizzazione della documentazione

Dal 2017 LILT Padova prosegue nella digitalizzazione della documentazione sanitaria e amministrativa dell'ente, con procedure di conservazione sostitutiva, al fine di ridurre l'utilizzo della carta e di ottimizzare gli spazi delle strutture, riducendo quelli riservati all'archivio storico dei documenti sanitari (referti, moduli di consenso, ecc.). Tale intervento consente inoltre una miglior gestione documentale, più veloce e funzionale. Il sistema LILT prevede tre tipologie diverse di firma dei documenti conservati digitalmente:

- le informative sono sottoscritte dagli utenti mediante certificati di firma grafometrica installati nei tablet posizionati presso il front office di ciascuno Spazio Prevenzione;
- le ricevute sanitarie sono conservate digitalmente attraverso firma massiva;
- i referti medici sono sottoscritti dai medici con smart card personale fornita dalla struttura.

La conservazione digitale è assegnata all'Azienda Savino Solutions Srl, accreditati AGID (Agenzia per l'Italia Digitale).

CONCLUSIONI

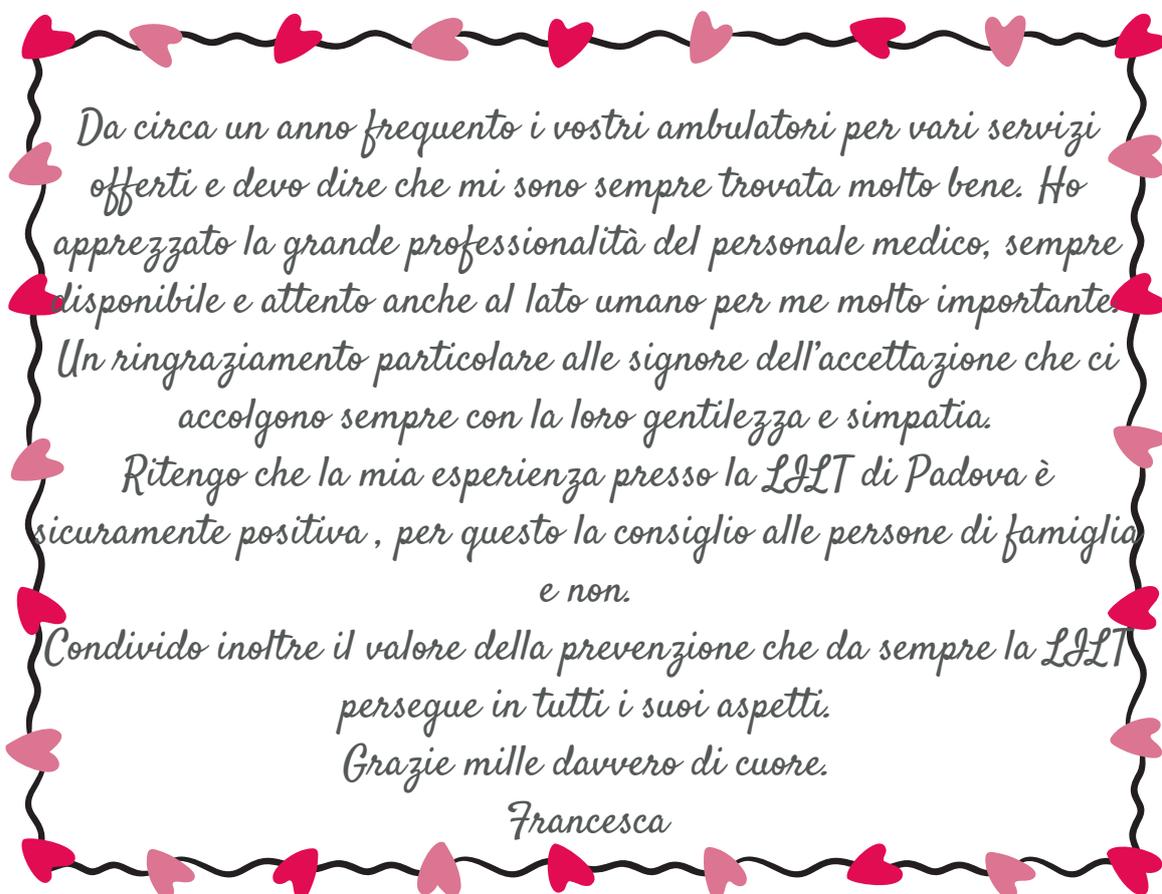
Il 2024 è stato un anno di trasformazione e di crescita per la nostra associazione, con un incremento di attività del 2% rispetto all'anno precedente.

L'impatto generato è stato importante e misurabile. Abbiamo erogato 14.646 prestazioni sanitarie, di cui 1.646 gratuite, e accolto circa 11.000 pazienti nei nostri ambulatori rendendo la prevenzione oncologica, secondaria e terziaria, realmente accessibile.

Notevole è stato l'incremento dell'impegno di LILT Padova sul territorio, attraverso il Tour della Prevenzione, le crescenti adesioni al Progetto Luisa o al servizio di Dermopigmentazione.

La nostra rete di volontari, con 8.000 ore donate, ha rappresentato la colonna portante delle nostre attività, dimostrando il valore della solidarietà e dell'impegno.

Vogliamo continuare a diffondere prevenzione così, con una grande attenzione alla Persona. Perché sappiamo che ogni gesto può fare la differenza. Ogni visita, ogni parola di conforto. Ogni giorno in cui scegliamo di essere presenti per qualcuno che ha bisogno.



MONITORAGGIO DELL'ORGANO DI CONTROLLO

L'organo di controllo di LILT Padova Impresa sociale attesta la rispondenza del contenuto del Bilancio Sociale al Decreto Ministeriale 4 luglio 2019 e la rispondenza a quanto stabilito dall'articolo 10, comma 3, dlgs 112.2017

Contenuto minimo DM 4.7.2019	Pagina	
Metodologia adottata	Standard di rendicontazione adottati	5
	Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione	No
	Altre informazioni utili per comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione	5
Informazioni generali sull'ente	Nome dell'ente	1
	Codice fiscale, Partita Iva	47
	Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del terzo settore	9
	Indirizzo sede legale o Altre sedi operative	47
	Area territoriale di operatività	9
	Missione: valori e finalità perseguite	11
	Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del decreto legislativo n. 117/2017 e/o all'art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017 (oggetto sociale)	9
	Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale	<i>Non presenti</i>
	Collegamento con altri enti del terzo settore.	22
	Contesto di riferimento.	12
Struttura, governo e amministrazione	Consistenza e composizione della base sociale/ associativa, se esistente	21
	Sistema di governo e controllo	18
	Approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati	<i>Non presente</i>
	Mappatura dei principali stakeholder e modalità del loro coinvolgimento:	21-24

Persone che operano per l'ente	Tipologia, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente, con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd "distaccati out	19
	Attività di formazione e valorizzazione realizzate	<i>Non presenti</i>
	Contratto di lavoro applicato ai dipendenti.	<i>Non presente</i>
	Natura delle attività svolte dai volontari	19
	Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e importi rimborsi ai volontari	<i>Non presente</i>
	Emolumenti, compensi o corrispettivi attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati.	18
	Rapporto tra retribuzione lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente	<i>Non presente</i>
	In caso di rimborso ai volontari, a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione.	<i>Non presente</i>
	Importo dei rimborsi complessivi annuali e numero dei volontari che ne hanno usufruito.	<i>Non presente</i>
	Obiettivi e attività	azioni realizzate nelle diverse aree di attività;
beneficiari diretti e indiretti; output risultanti dalle attività poste in essere;		35-40
effetti prodotti sui principali portatori di interesse, se possibile		14,17, 35-40, 42
Situazione economico - finanziaria	Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati	31-33
	Informazioni sulla raccolta fondi	24-25
	Criticità segnalate dagli amministratori emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per mitigare gli effetti negativi	<i>Non presenti</i>

Altre Informazioni	Indicazione sui contenziosi/sulle controversie in corso, rilevanti ai fini della rendicontazione sociale	<i>Non presenti</i>
	Informazioni di tipo ambientale se rilevanti con riferimento all'attività dell'ente: <ul style="list-style-type: none"> • tipologie di impatto ambientale connesse all'attività svolta; • politiche e modalità di gestione di tali impatti; • indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti, ecc.) e variazione dei valori 	41
	Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e approvazione del bilancio: <ul style="list-style-type: none"> • numero partecipanti; • principali questioni trattate; • decisioni adottate. 	18



SOSTIENICI



Online con Carta di Credito, Paypal, Bonifico sul nostro sito www.liltpadova.it/dona-ora



Bonifico Bancario intestato a LILT Padova ETS
IBAN IT76U0103012190000061642737 presso
Banca MPS



Bollettino postale conto corrente postale n°
001014044067 intestato a LILT Padova ETS



5x1000 Firma nel riquadro dedicato al "Sostegno del volontariato e delle altre organizzazioni non lucrative..." e scrivi il codice fiscale 03327360289 di LILT Padova ETS. Per info <https://www.liltpadova.it/5permille-5x1000/>



Eventi di raccolta fondi: hai un giorno speciale da festeggiare o vuoi ricordare una persona cara? Apri una raccolta fondi o organizza un piccolo evento tra amici. Chiedici come a sostenitori@liltpadova.it



Bomboniere Solidali per le tue occasioni speciali (comunione, battesimo, matrimonio, laurea, anniversario di matrimonio...). Scopri di più su <https://www.liltpadova.it/le-bomboniere-solidali-di-lilt/>



Natale e Pasqua: sostieni la prevenzione scegliendo i regali solidali LILT Padova. Visita il nostro sito e scopri di più!



Azienda: vuoi dare valore alla tua impresa condividendo con LILT un futuro libero dal cancro? Scrivi a sostenitori@liltpadova.it

Tutte le donazioni a LILT godono dei benefici fiscali.
Potrai scegliere se dedurre o detrarre l'importo donato. Chiedici come scrivendo a sostenitori@liltpadova.it

I CONTATTI DI LILT PADOVA



0498801484



3298315625



Via G. De'Menabuoi
64/3, 35132 Padova



LiltPadova.onlus



info@liltpadova.it



LILTPADOVA

**C.F./P.I.
LILT
PADOVA
IMPRESA
SOCIALE**

05023110280



www.liltpadova.it

